



Anno LVIII n. 38

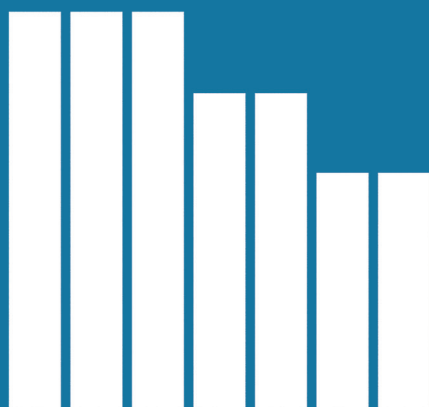
5 luglio 2016

RAI. PER TE. PER TUTTI.

Il domani comincia oggi

L'offerta per l'autunno 2016

ROMA 5.07.2016





L'offerta per l'autunno 2016

AUTUNNO 2016, UNA STAGIONE DI NOVITÀ

Oltre il 33% di innovazione e 42 novità assolute

- Più del 30% di innovazione. Il tasso di innovazione dei palinsesti per l'autunno 2016 è in media oltre il 33% della programmazione delle reti generaliste. Nello specifico, è del 21.0% per Rai1, del 23.7% per Rai2, del 43.8% per Rai3 e del 45.3% per Rai4.
- 17 ore al giorno di inediti per Rai1, Rai2 e Rai3. In termini orari, le novità di Rai1, Rai2 e Rai3 riguardano in media di 5:36 ore al giorno per canale e 16:48 ore al giorno per l'insieme delle prime tre reti.
- Più di 40 programmi novità. Vi saranno in autunno ben 37 programmi totalmente inediti, a cui si aggiungeranno 5 titoli di nuove fiction di produzione, per un totale di 42 trasmissioni novità.
- Rinnovati 50 titoli per l'autunno. Nella sola stagione autunnale sono previsti interventi editoriali, di posizionamento, di rinnovo e di nuovi contenuti relativi a oltre 50 titoli per Rai1, Rai2, Rai3.

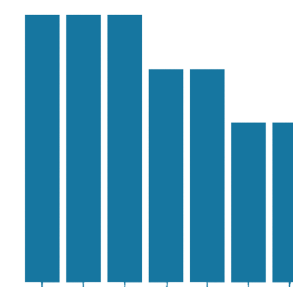
IN CAMMINO VERSO LA MEDIA COMPANY

Con il lancio dei palinsesti per l'autunno 2016 la Rai comincia il suo cammino verso una stagione televisiva che si annuncia ricca di cambiamenti significativi.

Quest'anno la nuova programmazione assume un'importanza speciale. Per continuare ad essere identificata come la "casa di tutti gli italiani" la Rai ha bisogno di un cambiamento che non significa soltanto assicurare prodotti televisivi di qualità, moderni e plurali, come quelli che oggi presentiamo. Significa anche diffondere i nostri prodotti attraverso le nostre piattaforme digitali, per raggiungere tutti i tipi di cittadini, quando vogliono e dove vogliono, soprattutto quei giovani per i quali la fruizione di ogni tipo di contenuto avviene per la maggior parte attraverso i devices connessi, anche in mobilità.

E' questa la grande sfida che dovrà portare l'azienda a diventare una media company in grado di competere a livello internazionale per qualità e pervasività dei propri contenuti. Rendere il servizio pubblico radio televisivo sempre più universale è la nostra missione principale: parlare agli italiani con autorevolezza e equilibrio, molteplicità dei punti di vista e qualità dei contenuti saranno i pilastri sui quali la Rai, grande patrimonio degli italiani, potrà costruire il proprio futuro e ambire a migliorare quello dei cittadini.

Antonio Campo Dall'Orto
Direttore Generale Rai



RAI 1

TRA SOLIDITÀ E INNOVAZIONE

La nuova offerta di Rai1 è il frutto di un'operazione di ricerca di equilibrio tra la solidità e l'aspirazione al nuovo e all'evoluzione. Il tutto al termine di una stagione straordinaria che ha visto Rai1 confermarsi come il più importante canale televisivo italiano e con ascolti in crescita.

Nessun arroccamento sulle posizioni consolidate, anzi, si rilancia allargando ancora di più l'offerta e arricchendola di nuovi, importanti talenti, mantenendo sempre la massima attenzione alla cura dei linguaggi, sia in termini di scrittura che visivi, e alla qualità, anche sui prodotti più popolari.

L'infotainment e l'intrattenimento continueranno a caratterizzare la fascia mattutina e pomeridiana con brand e talenti affermati. Verrà rafforzato il profilo dei nostri numerosi programmi di successo e ci saranno novità di impaginazione e di prodotto, soprattutto nel fine settimana, con l'intrattenimento e il racconto autorevole e appassionato del territorio.

Sul fronte dei talk di approfondimento torneranno Massimo Giletti con "L'Arena", rinnovata ed estesa nella sua durata, e Bruno Vespa con le seconde serate di "Porta a porta". In seconda serata si ritroveranno i grandi racconti per immagini di "Petrolio" di Duilio Gianmaria, con cui verranno sperimentati degli speciali di prima serata, e "Cose nostre", già inserito per uno speciale in prime time nel periodo estivo. Altri prodotti informativi innovativi, anche questi realizzati sul campo, giungeranno nei mesi successivi.

Per la prima serata un'importante novità: la partenza alle 21.15 dal lunedì al venerdì. Mentre il sabato il prime time si avvierà subito dopo il Tg1, così come la domenica in coincidenza con la terza attesissima stagione di "Braccialetti rossi" dal 16 ottobre.

Tornerà un'altra hit targata Rai Fiction, "Un medico in famiglia", e poi tante novità: le serie evento "I Medici" e "La mafia uccide solo d'estate" e i film di impegno civile "Lampedusa", "Lucia Annibali" e "La classe degli asini". Inoltre il prime time del mercoledì diventerà la serata del cinema, grazie a un cartellone di film che include il meglio delle commedie italiane targate Rai Cinema e dei Blockbuster internazionali.

Tornerà, inoltre, lo spettacolo dell'intrattenimento culturale con una nuova suggestiva visita notturna di Alberto Angela dopo il clamoroso successo di quella a Firenze.

La prossima sarà una stagione particolarmente ricca di novità anche sul fronte dello spettacolo: eventi, nuovi programmi e il ritorno di "Tale e quale Show" con Carlo Conti che quest'anno avrà anche una speciale puntata natalizia.

Carlo sarà al timone di una nuova edizione di "Sanremo Giovani" e poi condurrà e dirigerà il suo terzo Festival a febbraio.

Vanessa Incontrada, invece, sarà la protagonista di una serata speciale in occasione della Giornata mondiale dell'infanzia e del 70° anniversario dell'UNICEF in cui verranno celebrati alcuni giovani prodigi della musica classica, della lirica e del balletto.

Dai prodigi del futuro a un prodigio che tutto il mondo ammira: con Roberto Bolle e i suoi amici si vivrà un grande evento all'insegna della bellezza, dell'armonia e dell'arte.

Rai1 celebrerà anche uno dei poeti contemporanei più importanti, Mogol, insieme a tanti artisti della scena musicale, con una magica festa condotta da Massimo Giletti.

Ci sarà uno speciale con Renato Zero con le immagini dei suoi ultimi concerti all'Arena di Verona e momenti di racconto inediti.

La musica sarà protagonista assoluta del grande ritorno dell'intrattenimento in seconda serata con due nuovi programmi affidati a due artisti per la prima volta su Rai1: "L'importante è avere un piano" con Stefano Bollani in cui si potrà godere di performance live inedite dei migliori artisti della musica nazionale e internazionale e "Fan Car-aoke", un racconto ironico, leggero e sorprendente con un linguaggio contemporaneo e internazionale, condotto da Giampaolo Morelli.

Ancora novità in prima serata con "Le dieci cose più belle", due grandi personaggi che si raccontano attraverso una sorta di playlist di dieci elementi che porteranno emozioni, divertimento e grande spettacolo e "The big quiz music show", condotto da Amadeus, in cui si assisterà a una divertente sfida a colpi di musica tra due squadre composte da personalità dello spettacolo.

Questo è solo l'inizio di un percorso che ha un obiettivo chiaro e ambizioso: fare della straordinaria solidità di Rai1 l'occasione per evolvere. E non finisce qui...



IL MATTINO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

UNOMATTINA

Lo storico contenitore del mattino di Rai1, realizzato in collaborazione con il TG1, il 22 dicembre 2016 festeggerà i suoi trent'anni vita.

Dal 5 settembre Francesca Fialdini e Franco di Mare accompagneranno i telespettatori dal lunedì al venerdì, dalle 6.45 alle 10.00 con notizie dall'Italia e dal mondo: lavoro, economia, pensioni, medicina, consumi, cronaca, cinema, teatro e televisione. Appuntamento nell'appuntamento, ormai tradizionale, il quotidiano editoriale "Sarò Franco" di Franco di Mare: il punto di vista del conduttore sul fatto del giorno. E poi ancora: tutte le novità su artigianato, tecnologia e start up per dare ai telespettatori l'offerta più ampia possibile. Un'offerta che sarà completata dal racconto dei corrispondenti ed inviati della Rai da tutto il mondo. Primi immancabili appuntamenti l'elezione del nuovo presidente americano e, a casa nostra, l'atteso referendum costituzionale.

Conducono: Francesca Fialdini e Franco Di Mare
In onda dal 5 settembre 2016 al 3 giugno 2017



TEMPO E DENARO

Un programma dalla parte del cittadino, il consumatore italiano tipo, individuato nella sua più varia eccezione di cliente - utente - consumatore, che vive quotidianamente alle prese con diritti e doveri, scelte e rinunce, consumi ed economie e che ha messo al centro del proprio orientamento controllo del prezzo e della spesa, prospettive di lavoro e di sviluppo, attività di risparmio e di selezione. Un programma, che riporta sul piccolo schermo la tutela del consumatore come suo elemento di coerenza ed identità, per offrire costanti e sistematiche "incursioni" nelle tematiche più vive e contemporanee della spesa quotidiana con modalità di vario tipo ispirate a attualità, stagionalità, straordinarietà, emergenza. Con attenzione a tutto quanto fa mercato, nelle accezioni più tradizionali del "dare e avere", ma anche nei nuovi modi di vendere, acquistare ed essere soggetti economici e possibili oggetti di truffe e raggiri nell'era di internet.

Conduce: Elisa Isoardi
In onda dal 5 settembre 2016 al 1° giugno 2017



STORIE VERE

"Storie Vere", dalle 10.00 alle 11.00, si occuperà di attualità e cronaca sociale con le testimonianze dirette dei protagonisti delle tante storie dei nostri tempi. In studio sociologi, psicologi, avvocati, giornalisti ed esperti aiuteranno a trovare le chiavi di lettura più efficaci per raccontare ed interpretare al meglio le mille storie che affolleranno lo studio di Eleonora Daniele. Anche qui collegamenti in diretta con gli inviati dall'Italia e dal mondo. Collegamenti virtuali via web, con i social e i siti di informazione per trovare sempre nuovi spunti e nuove storie. Il programma sarà per la prossima stagione sempre più al servizio del pubblico e delle sue esigenze, con particolare attenzione ai temi femminili.

Conduce: Eleonora Daniele
In onda dal 5 settembre 2016 al 1° giugno 2017



LA PROVA DEL CUOCO

Dal 5 settembre torna su Rai1, alle 12.00, "La Prova del Cuoco", realizzata in collaborazione con Endemol. A condurre lo show del mezzogiorno della rete ammiraglia Rai, anche per questa edizione numero "16 +1", ci sarà Antonella Clerici. Dal lunedì al venerdì, l'appuntamento in diretta con La prova del cuoco è anticipato quest'anno alle 11.50, per far compagnia agli spettatori in studio e casa sino all'edizione del TG1 delle 13.30. Fedele alla sua missione di raccontare, celebrare, vivere, e insegnare anche, la Cucina con la C maiuscola, "La prova del cuoco" si rinnova senza mai tradire il suo pubblico: fulcro della trasmissione, sarà ancora la gara tra pomodoro rosso e peperone verde, nella quale gli appassionati dei fornelli selezionati in tutta Italia, avranno la possibilità di mostrare la loro abilità, provando l'emozione di affiancare grandi chef professionisti. Prima della grande sfida finale, largo spazio agli ospiti, agli esperti, ai maestri e alle personalità della gastronomia italiana che compongono il cast. Ai fornelli del Teatro2 di Cinecittà in Roma, si alterneranno nuovi amici e volti familiari. Così potremo rubare con gli occhi i trucchi del mestiere di: Gabriele Bonci, Guido Castagna, Salvatore De Riso, Anna Moroni, Gianfranco Pascucci, David Povedilla, Hiro Shoda, Gino Sorbillo e tanti altri. Tornerà in diretta, in una veste rinnovata che pur mantiene quel sapore genuino di tradizione, il Campanile Italiano, un vero e proprio viaggio attraverso le tipicità del nostro Paese. A fare da cicerone ad Antonella Clerici e a tutti i telespettatori, lo scrittore e chef toscano, l'istrionico Fabio Picchi. Nella prima parte dell'anno, si rinnova l'appuntamento con la fortuna e con i biglietti della Lotteria Italia.

Conduce: Antonella Clerici
In onda dal 5 settembre 2016 al 2 giugno 2017
dal lunedì al venerdì alle 11.50



IL POMERIGGIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

TORTO O RAGIONE

Il programma viene registrato in uno studio che simula un'aula di tribunale.

Ogni giorno viene affrontato un caso giudiziario di natura civile. Sono presenti un giudice, due avvocati e una giuria popolare di 13 persone che, dopo aver ascoltato la voce dei protagonisti, degli avvocati e di due testimoni a sorpresa, si esprimerà a favore dell'una o dell'altra parte. Inoltre il caso del giorno viene analizzato e commentato mediante un talk da un trio di ospiti vip, coadiuvati da eventuali interventi del pubblico parlante.

Conduce: Monica Leofreddi

In onda dal 5 settembre 2016 al 2 giugno 2017



LA VITA IN DIRETTA

"La Vita in Diretta", il programma di attualità e cronaca rosa e nera arricchito di collegamenti esterni, servizi chiusi, dirette dall'Italia e dal mondo con ospiti e testimoni di eccellenza. In questa edizione un'ampia pagina sarà dedicata allo spettacolo, alla musica e alle anticipazioni cinematografiche con attività crossmediali dal web ai social network. Anche quest'anno la puntata del venerdì avrà doppio studio, a Milano con Cristina Parodi e a Roma con Marco Liorni.

Conducono: Cristina Parodi e Marco Liorni

In onda dal 29 agosto 2016 al 2 giugno 2017

IL MATTINO DEL SABATO

IL CAFFÈ DI RAIUNO

"Il caffè di Raiuno", nella sua nuova versione di contenitore settimanale della durata di un'ora, è un programma che racconta e analizza i fenomeni culturali e sociali non solo italiani. Dalla letteratura alla sociologia, dal teatro alle tendenze di costume, dal cinema alla geopolitica, dalla cultura del territorio all'attualità civile e sociale. "Il

caffè di Raiuno" è un programma che declina la cultura nella maniera più fruibile e popolare. Dalla memoria storica alle nuove narrazioni digitali, "Il caffè di Raiuno" darà ogni sabato mattina il buongiorno ai telespettatori di Rai1 con l'obiettivo di essere un'utile saldatura narrativa tra la cultura alta e la cultura pop, tra le ragioni del passato e quelle del presente, entrambe cariche di contraddizioni e complessità. Il programma sarà condotto da Cinzia Tani e Guido Barlozzetti. All'interno, in ogni puntata, una copertina sulla cultura nelle città d'Italia firmata da Yari Selvetella.

Conducono: Cinzia Tani e Guido Barlozzetti

In onda dal 10 settembre 2016 al 3 giugno 2017

UNOMATTINA IN FAMIGLIA

Il 1° ottobre ritorna "Uno Mattina in Famiglia" il programma storico di Michele Guardì in onda nel fine settimana di Rai1, condotto da Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli. Cronaca, approfondimenti, spettacolo, gioco per un intrattenimento leggero e coinvolgente. Ogni rubrica cercherà di proporre una visione originale della realtà italiana: da 'Buongiorno Mondo' a 'Se ne Parla in Famiglia' a 'Ci Riguarda', con una attenzione sistematica alle condizioni sociali delle nostre famiglie attraverso il contributo di docenti universitari, esperti, grandi firme del giornalismo o semplici testimoni della vita quotidiana. Lo spazio dello spettacolo 'Da Vedere Da Ascoltare' proporrà ogni sabato una rassegna critica di eventi che hanno attirato l'attenzione degli Italiani a teatro, nei concerti, nelle mostre o a cinema. Confermate le collaborazioni di Gianni Ippoliti, con la sua paradossale 'Rassegna Stampa Rosa', del professore Francesco Sabatini con il 'Pronto Soccorso Linguistico', di Davide Oltolini sul 'Sapere i Saperi' e Lucia Cuffaro sul 'Saper Fare'. Confermati pure Marco Camisani Calzolari e Barbara Carfagna con la rubrica 'Pronto Soccorso Digitale' lo spazio di alfabetizzazione digitale. Il meteo sarà affidato al colonnello Francesco Laurenzi e ritornerà il veterinario Amedeo Pini. I telespettatori potranno sempre partecipare al gioco de "I tre televisori" che permette di ritrovare un tesoro di immagini di cronaca e di spettacolo nelle Teche Rai.

Conducono: Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli

In onda dal 1° ottobre 2016 ottobre al 3 giugno 2017



BUONGIORNO BENESSERE

Torna per il quarto anno su Rai1 “Buongiorno Benessere”. Il programma, che andrà in onda il sabato dalle 10.45 alle 11.30, ha come obiettivo principale proporre in maniera semplice e immediata stili di vita corretti all’insegna del benessere, riproposto con una veste grafica rinnovata, più servizi ed inchieste ma soprattutto con una durata maggiore.

Attraverso gli esperti della salute e le storie di chi è riuscito a cambiare, in meglio, la propria vita verrà dimostrato che la strada per il “wellness” non è così difficile da trovare. Gli inviati guideranno i telespettatori alla scoperta dello splendido territorio italiano per carpire quei piccoli segreti di lunga vita che hanno reso l’Italia uno dei paesi più longevi del mondo. Si parlerà di alimentazione mediterranea, si riscopriranno i consigli della nonna, si mostreranno tutte le novità per una salutare attività fisica, si troveranno le ricette antiche e moderne per la bellezza, il tutto con l’aiuto di servizi e soprattutto con uno studio vitale, pieno di azione ed elementi scenografici.

Conduce: Vira Carbone

In onda dal 1 ottobre 2016 al 3 giugno 2017

PAESI CHE VAI Luoghi, detti, comuni

Il programma è un format originale per la Tv dedicato alla valorizzazione del territorio e del suo patrimonio, realizzato completamente in esterni. La prima edizione è andata in onda nel settembre 2013, la seconda edizione inizierà il 1° ottobre 2016. Il Territorio declinato nei suoi molteplici aspetti e risorse: la storia, l’arte, l’architettura, i siti archeologici, i monumenti, la cultura, le tradizioni, gli usi e i costumi popolari, l’ambiente, le risorse naturali, le specialità enogastronomiche, le peculiarità dell’ingegno e del talento italiano ed internazionale. “Paesi che vai” descriverà l’incomparabile patrimonio culturale, artistico ed archeologico esteso sull’intero territorio nazionale, tratterà di curiosità legate ai luoghi: le particolarità, gli eventi, le feste, racconterà le aneddotiche legate ai luoghi dell’arte e della storia. I paesaggi incontaminati, i parchi e le riserve naturali saranno descritti nella loro eccezionale e sorprendente bellezza, patrimonio rigenerante da vivere e salvaguardare. “Paesi che vai” andrà alla scoperta anche dei prodotti tipici, dei prodotti italiani di punta nel Mondo, dell’ingegno e

del talento nazionale, della produzione “Glocal” il “lo-cale” globalizzato. Una vetrina dell’Eccellenza del Made in Italy, una dimostrazione di come tradizioni e qualità sono il meraviglioso DNA di tutto il Paese.

Conduce: Livio Leonardi

In onda: dal 1° ottobre 2016 al 3 giugno 2017

IL POMERIGGIO DEL SABATO

LINEABLU

Riparte il format del sabato pomeriggio in onda su Rai1 da ventidue edizioni.

Un viaggio lungo le coste Italiane e del Mediterraneo, uno sguardo attento e avventuroso attraverso i segreti e le bellezze del blu. Nell’anno degli oceani e dei mari Donatella Bianchi e il suo staff lanciano un’ulteriore sfida: scendere in profondità, riuscire a disegnare nuovi orizzonti attraverso grandi temi che forniscano la dimensione di cosa il mare rappresenta davvero per tutti. Con l’aiuto di esperti si analizzeranno i cambiamenti climatici, le ricchezze della biodiversità marina, le frontiere della ricerca, sostenibilità e tutela dell’ambiente, le opportunità dell’economia blu, argomenti-guida legati al “Nostro” Mediterraneo. Nel 2016 tante le nuove rotte da esplorare per l’equipaggio di linea Blu, con due in-



viati d’eccezione Giorgio Calabrese e Corrado Piccinetti, solcando mari a bordo della flotta italiana con Nicolò Carnimeo, o cercando storie sportive, record, curiosità con la immutata vitalità e spontaneità di Fabio Gallo. “Sopra, sotto, intorno al mare” il fil rouge di Lineablu vedrà ancora protagonisti i fondali marini con documentari, storie meravigliose e riprese subacquee “d’autore”. Abbattuta la soglia delle 600 puntate di Lineablu, consolidato programma della rete ammiraglia iniziato nel 1994, ha percorso oltre 6000 km di coste, 420 località visitate, oltre 200 specie di pesci incontrati, 20 relitti esplorati, 10 siti archeologici, 120 km di reti salpate, 150 pescatori intervistati, 80 ricette proposte, 21 aree marine e riserve naturali visitate.

Conduce: Donatella Bianchi

con la partecipazione di Fabio Gallo

In onda il sabato

LINEA BIANCA

Riparte Linea Bianca condotto da Massimiliano Ossini, con la partecipazione di Alessandra Del Castello. La trasmissione racconterà la montagna e i suoi segreti illustrando la vita che si svolge intorno ad essa nei mesi invernali, fino al disgelo primaverile. Ingredienti del programma sono paesaggi, sport, flora e fauna, le caratteristiche organolettiche dei prodotti d’alta quota e il loro utilizzo, naturalmente insieme a tante storie affascinanti, misteri e credenze d’alta quota. Molte rubriche divertenti, dai filmati amatoriali realizzati da provetti sciatori alla meteorologia e le curiosità. Non mancheranno puntate realizzate oltralpe alla ricerca di luoghi affascinanti meta del turismo italiano e internazionale.

Conduce: Massimo Ossini

con la partecipazione di Alessandra Del Castello

In onda dal 17 dicembre al 25 marzo 2017

PASSAGGIO A NORD OVEST

Ritorna sabato pomeriggio su Rai1 Passaggio a Nord Ovest, il programma ideato e condotto da Alberto Angela. La “ricetta” del magazine nato nel 1997 non è cambiata: mostrare il mondo lontano o quello vicino scoprendo ad ogni puntata il piacere di conoscere nuove realtà e approfondire aspetti poco conosciuti. In giro, attraverso il pianeta, lo spettatore conoscerà abitudini e tradizioni di etnie che lottano ogni giorno per mantener

viva la loro identità, uomini che superano il loro limite insieme a luoghi straordinari. Alberto Angela viaggerà alla scoperta di meraviglie archeologiche sfogliando a ritroso le pagine del libro della nostra storia e spaziando dall’etnologia all’esplorazione, dall’archeologia all’avventura. Un mix di immagini e di informazioni originali e spettacolari dagli angoli più sconosciuti del mondo, un viaggio tra le culture e le civiltà di oggi e del passato.

Conduce: Alberto Angela

In onda dal 10 settembre 2016



A SUA IMMAGINE

Realizzato in collaborazione con la Conferenza Episcopale Italiana, "A Sua Immagine" oggi ha un volto nuovo per una Tv tra Cielo e Terra ed è presente anche sulla piattaforma digitale con il blog e i profili social.

Il grande Giubileo è in corso, e "A Sua Immagine" si è rinnovato, per seguire al meglio questo anno pieno di avvenimenti, anche con lo studio attrezzato con un allestimento che vuole richiamare l'abbraccio del colonnato del Bernini. "A Sua Immagine" racconta il Grande Giubileo della Misericordia, così come viene vissuto nella città eterna ma anche come viene vissuto nelle altre città del mondo e nelle diocesi italiane.

Alle 17.30 consueto appuntamento con Le Ragioni della Speranza e il commento al Vangelo della domenica di don Maurizio Patriciello, il volto della Chiesa che denuncia e combatte, simbolo della battaglia della Terra di Fuochi.

Commento al Vangelo Don Maurizio Patriciello il sabato pomeriggio seconda parte

Conduce: Lorena Bianchetti

Inviato: Paolo Balduzzi

In onda sabato dalle 16.00



SABATO ITALIANO

Il sabato pomeriggio? Tutti da Paola Perego e dai suoi ospiti. A partire da sabato 10 settembre, il pomeriggio di Rai1 si arricchisce di un nuovo, imperdibile appuntamento con il mondo dello spettacolo, della cultura, del giornalismo, dello sport. A fare gli onori di casa sarà Paola Perego, in uno studio che diventa un luogo d'incontro, come può essere un bar in centro, o un caffè letterario, o un internet café. Il luogo ideale per confrontarsi e discutere dei fatti, delle situazioni, dei problemi che quotidianamente le famiglie italiane si trovano a dover affrontare. Nella discussione, naturalmente entreranno anche la cronaca light e lo spettacolo. Grande attenzione sarà riservata alla ricerca di storie a lieto fine, senza far mancare un attento sguardo al passato, per un momento in cui date e ricorrenze forniranno lo spunto per ricordare avvenimenti che hanno segnato la storia italiana e le sue trasformazioni. Paola Perego incontrerà anche i testimoni del nostro tempo. Quelli che possono raccontare di aver avuto a che fare con personaggi di grande interesse popolare o che hanno assistito ad eventi prodigiosi, oppure ancora chi è stato presente a un fatto poi passato alla storia.

Tante le rubriche a corredo della narrazione, per tentare di mettere a confronto personaggi e generazioni. Per aiutare il racconto si svilupperà anche un talk con opinionisti ed esperti, al quale potrà partecipare anche il pubblico da casa.

Conduce: Paola Perego

In onda: Dal 10 settembre 2016 al 3 giugno 2017



IL MATTINO DELLA DOMENICA

UNOMATTINA IN FAMIGLIA

Intrattenimento, informazione e spettacolo: queste le parole chiave di UnoMattina in Famiglia, il programma storico di Michele Guardì in onda nel week-end e condotto da Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli. Tante rubriche sull'attualità, costume e tutti gli argomenti di cui si parla abitualmente in famiglia con attenzione alla cultura e approfondimenti con ospiti in studio e in collegamento.

Conducono: Tiberio Timperi e Ingrid Muccitelli

In onda dal 2 ottobre 2016 ottobre al 4 giugno 2017

DREAMS ROAD

È con l'entusiasmo, la passione, il racconto sempre puntuale, la qualità delle immagini sempre perfette che "Dreams Road" in 15 anni si è conquistato un posto importante nell'ambito dei programmi di viaggio. Emerson Gattafoni e Valeria Cagnoni con le loro motociclette hanno fatto conoscere il mondo, hanno raccontato luoghi, percorsi itinerari, siti Patrimonio dell'Umanità, città, metropoli, personaggi che hanno segnato la storia dal Dalai Lama a Pepe Mujica, Presidente della Repubblica dell'Uruguay. Quest'anno i due conduttori tornano in sella alle loro motociclette per raccontare le nuove mete di "Dreams Road 2016". Una nuova e ricca serie televisiva di 12 episodi di viaggio (America, Asia, Canada, Europa, Malta) che offre il raccolto di culture, eventi, tendenze, arte e musica. Tutto questo, legato come sempre, al concetto del viaggiare "on the road", a bordo di motociclette.

Conducono : Valeria Cagnoni ed Emerson Gattafoni.

In onda: la domenica dal 2 ottobre 2016

A SUA IMMAGINE

Le puntate della domenica, in onda dalle 10.30 alle 12.17, sono attente alle questioni del nostro tempo e della nostra società. Senza dimenticare la vita della Chiesa italiana, si propongono focus e approfondimenti su attualità e questioni reali che quotidianamente ci interrogano. All'interno continua l'appuntamento con la Santa Messa e l'Angelus di Papa Francesco.

Conduce: Lorena Bianchetti

In onda: domenica alle 10.30

LINEA VERDE

"Linea Verde", come sempre, farà viaggiare i telespettatori lungo la penisola raccontando il territorio, gli orizzonti da scoprire in lungo e largo per lo "stivale". Prodotti tipici, borghi antichi, ricette tipiche, tecniche di produzione artigianali, insieme alle avanguardie costituite dalle nuove modalità di produzione agroalimentare.

In onda il sabato alle 12.00 e la domenica alle 12.15 dal 1° ottobre.

IL POMERIGGIO DELLA DOMENICA

L'ARENA

Attualità, politica, costume e spettacolo. Questi i temi principali che animano "L'Arena" condotta da Massimo Giletti in onda dalle 14.00 alle 17.00. Tanti ospiti che si confronteranno sui temi della settimana, commentando le inchieste, i servizi filmati, le foto, e le testimonianze che si alternano in studio. Nell'ultima parte lo spazio dedicato ai "Protagonisti". L'intervista con un grande personaggio, scandita da documenti e contributi spesso inediti che aiutano l'ospite a raccontarsi, a volte con risultati imprevedibili.

Conduce: Massimo Giletti

In onda dal 25 settembre



DOMENICA IN

Domenica In compie quarant'anni e per l'occasione si regala il ritorno di un grande presentatore. Pippo Baudo torna, infatti, al timone di Domenica In. Il conduttore che più di tutti ha guidato il programma, e che ha contribuito in modo indelebile a scrivere la storia della televisione italiana, torna in occasione del quarantennale della trasmissione per incontrare e confrontarsi ancora una volta con il suo amato pubblico

Conduce: Pippo Baudo

In onda da domenica 2 ottobre



PRESERALE

L'EREDITA'

A settembre torna "L'Eredità", l'inossidabile game show di Rai1 giunto alla sua quindicesima edizione. Con oltre 3450 puntate all'attivo, "L'Eredità" si conferma uno degli appuntamenti più attesi della stagione televisiva. Nello studio rotondo, torneranno le sfide tra i concorrenti, dando il via a una carrellata di nuovi giochi e curiosità dove non mancherà il classico Triello.

Come sempre, in avvicinamento al TG1 di prima serata, non mancherà l'inimitabile Ghigliottina, diventata negli anni l'appuntamento preserale imbattuto in termini di ascolto. "L'Eredità" è un programma di Rai1 realizzato in collaborazione con Magnolia.

Conduce: Fabrizio Frizzi

In onda: tutti i giorni dal 26 settembre 2016 al 4 giugno 2017



ACCESS PRIME TIME

AFFARI TUOI

Dal Teatro delle Vittorie il 12 settembre torna con la quattordicesima edizione "Affari Tuoi", in onda su Rai1 tutti i giorni, alle 20.40, condotta da Flavio Insinna e prodotta in collaborazione con Endemol Shine Italy. Il game show che nella scorsa stagione televisiva ha confermato il suo successo risultando ancora una volta uno dei programmi più visti, anche in questa nuova edizione, come da tradizione, vedrà i concorrenti delle 20 regioni italiane dare la caccia ai 500.000 euro sfidando la misteriosa e spietata Dottoressa, confermata alla guida del gioco. Non mancheranno le novità e tornerà la formula che tanto successo ha avuto nella scorsa edizione: "Affari Tuoi Raddoppia" in cui si giocherà in coppia. Come lo scorso anno, anche nella prossima edizione, il celebre gioco dei pacchi sarà abbinato alla Lotteria Italia. Inoltre è prevista anche una serata "Speciale Theleton" in onda il 18 dicembre in prime time.

Conduce: Flavio Insinna

In onda dal 12 settembre 2016 al 2 giugno 2017



PRIME TIME

TALE E QUALE SHOW

Sesta edizione della popolarissima serie tv, colonna portante del palinsesto di Rai1. Con 11 puntate, il venerdì sera, da settembre ritorna "Tale e Quale Show". Guidato da Carlo Conti, il programma campione di ascolti di Rai1 conferma la sua formula, ma si presenta con una scenografia completamente rinnovata, più moderna e suggestiva. Il programma proporrà anche una squadra tutta nuova di 12 protagonisti, provenienti da diversi settori della musica e dello spettacolo. A loro saranno affidate le imitazioni di grandi cantanti che hanno fatto di "Tale e Quale Show" un grande successo. Oltre ai cantanti "storici" di ieri e di oggi, tra i personaggi "re-interpretati" compariranno anche le star, italiane e internazionali, che si sono affermate nelle ultime stagioni e che risultano le più amate dai giovani; qualche esempio: Fedez, Francesca Michielin, Francesco Gabbani, Alvaro Soler e tanti altri nomi nuovi, ma già famosi, del panorama musica-



le. Come sempre, una illustre giuria e gli ospiti presenti alle diverse puntate del programma avranno il compito di giudicare le esibizioni, commentando e votando le esibizioni. Anche questa edizione presenterà due cicli di trasmissioni: il primo vedrà in gara i protagonisti di questa stagione, e proclamerà il “Campione di Tale e Quale Show 6° edizione”. I migliori di questo ciclo verranno affiancati, nelle ultime puntate del programma, dagli Artisti classificati ai primi posti nella precedente edizione di “Tale e Quale Show”, come Francesco Cichella, Massimo Lopez, Bianca Guaccero e Giulia Luzi. Il vincitore di queste “finali” sarà proclamato “Campione di Tale e Quale Show 2016”. Dopo il grande seguito dell’anno scorso, confermata la presenza di “Tale e Quale” sul web: con il suo sito dedicato (www.taleequaleshow.rai.it) e con pagine su Facebook e su Twitter.

Conduce: Carlo Conti

In onda dal 16 settembre al 25 novembre

10 COSE

10 Cose è uno spettacolo in cui i conduttori accolgono ogni settimana due personaggi popolari, diversi per ciascuna puntata, che diventano così i protagonisti di un racconto mirato a conoscere le 10 cose più importanti della loro vita.

Momenti ed episodi personali o parte della memoria collettiva, aneddoti e ricordi, immagini e musiche, ma anche sapori, che daranno vita a dialoghi ed introspezioni, ma soprattutto ad una appassionante serie di spunti di spettacolo e performance.

In onda per 4 sabati dal 15 ottobre

STANOTTE A...

Due serate evento programmate a distanza l’una dall’altra, la prima il 27 dicembre in prime time anticipata da Dietro le quinte di... il 26 dicembre in seconda serata e la seconda sempre anticipata da Dietro le quinte di... nella primavera del 2017. La notte, il rumore dei passi nelle sale vuote, i tagli di luce, il silenzio tutto intorno contribuiscono a creare una forte suggestione. In questa atmosfera si compie il viaggio-racconto di Alberto Angela che si soffermerà davanti ai capolavori più famosi raccontandone la storia e svelandone i segreti. Angela

incontrerà sul suo percorso tra i Beni Culturali, personaggi prestigiosi, tra i più rappresentativi della cultura italiana nel mondo, che aiuteranno lo spettatore a entrare in quello che è il patrimonio più grande di cui l’Italia dispone. Gli ospiti saranno grandi personaggi famosi, come per esempio il direttore della fotografia Vittorio Storaro, che illuminerà alcune opere, pittori come Mimmo Paladino, viaggiatori come Giovanni Soldini, fotografi come Oliviero Toscani, architetti come Renzo Piano, o attori come Giancarlo Giannini, Alesio Boni, Pierfrancesco Favino, o ancora danzatori come Roberto Bolle o cantanti come, Andrea Bocelli e scienziati come Piergiorgio Oddi e Samantha Cristoforetti. Personaggi che faranno delle due serate eventi speciali. Per far sì che l’appuntamento sia memorabile, saranno poi necessarie tutte le risorse della tecnologia di ultima generazione che dovranno però avere un ruolo rispettoso e discreto delle opere illustrate e mai invasivo.

Conduce: Alberto Angela

In onda 26 e 27 dicembre 2016 + 2 in primavera 2017



BIG MUSIC QUIZ

Un game show in cui due squadre, ciascuna composta da quattro personaggi famosi, si sfidano per cercare di dimostrare di avere buon orecchio musicale, intuito, velocità, memoria e forte senso dello humour. Unico obiettivo: indovinare entro pochi secondi l’interprete, il titolo, o il testo della canzone misteriosa. La risposta esatta farà guadagnare punti utili alla squadra in vista della prova finale.

Una festa musicale che coinvolgerà non solo gli 8 protagonisti vip, ma tutto il pubblico da casa.

Conduce: Amadeus

In onda il venerdì per 4 prime serate, dal 2 dicembre



SECONDA SERATA

PORTA A PORTA

Dopo vent’anni, “Porta a Porta” continua ad essere il programma leader di seconda serata, nonostante la moltiplicazione dell’offerta frutto della digitalizzazione. Nella stagione 2015-2016 ha ottenuto il 13,28 di share,



con una media di 1.126.408 ascoltatori, migliorando rispetto alla edizione precedente.

L’Italia che cambia, i grandi eventi, la cronaca e lo spettacolo sono i temi di un programma che sa rinnovarsi di stagione in stagione, offrendo al pubblico una narrazione stimolante e coinvolgente senza rinunciare all’autorevolezza e alla professionalità. Bruno Vespa e la sua squadra hanno dimostrato negli anni la capacità di affrontare qualsiasi emergenza in tempi rapidi, consentendo a Rai1 di essere presente in prima serata battendo sempre la concorrenza sui grandi fatti che hanno sconvolto il mondo. Al centro dell’attenzione i temi di politica nazionale e internazionale, l’esodo biblico di migranti che investe l’Italia e l’Europa, i grandi fatti di cronaca e di costume, i protagonisti di ieri e di oggi.

Conduce: Bruno Vespa

In onda dal 5 settembre 2016 al 28 giugno 2017

- lun - ma - mer

PETROLIO

Il programma di approfondimento condotto da Duilio Giammaria ritorna in questa nuova stagione con maggiore frequenza, 22 puntate in seconda serata il giovedì sera dopo la fiction di Rai1, e affronta grandi temi di interesse collettivo, raccontati attraverso l’aggregazione di contenuti provenienti da varie fonti e linguaggi. Petro-

lio nasce con l'istinto del racconto di chi, dopo lunghi anni passati all'estero in zone "calde", vuole mettere a confronto risorse, intelligenze, soluzioni e problemi in Italia e nel mondo.

È una finestra sull'Italia e sul mondo in grado di proporre ogni settimana un percorso che, attraverso reportage, storie, documentari, conduce lo spettatore alla scoperta di aspetti inediti e innovativi. "Petrolio" si è affermato come appuntamento di riferimento dell'informazione televisiva di approfondimento con un linguaggio innovativo capace di ironia, in cui anche temi e questioni tra le più impegnative sono sempre narrate con un tono semplice, amichevole, adatto al grande pubblico di Rai1. Il programma è pensato per un pubblico curioso, alla ricerca di novità, guidato in un percorso narrativo sviluppato sia in Italia che all'estero. Racconta le sfide dell'Italia per "liberare il suo petrolio", le sue risorse di ingegno, culturali, produttive, di idee, offrendo sullo sfondo una prospettiva di soluzione e crescita. Come nelle altre edizioni, una cura particolare sarà dedicata alla confezione, alla ripresa, al montaggio, alla grafica con modi e punti di vista insoliti di leggere la realtà.

"Petrolio" si lancia quest'anno in nuova sfida: lo "sbarco" in prima serata con due progetti speciali in prima serata il 30 dicembre 2016 e il 6 luglio 2017.

Conduce: Duilio Giammaria

In onda: nel 2016 giovedì dal 15/9 al 3/11 + 1 in prime time venerdì 30/12; nel 2017 giovedì dal 30/03 al 29/06 + 1 in prime time giovedì 6/7



FAN CAR - AOE

Il "gioco musicale" che è ormai un cult in tutto il mondo, approda sulla rete ammiraglia, con Giampaolo Morelli. 7 puntate di un'ora circa, in seconda serata la domenica, da ottobre.

Il conduttore a bordo di un'auto attende un personaggio musicale per accompagnarlo in un posto da definire di volta in volta. Salito a bordo l'ospite, il conduttore ne accenna i successi, insieme canticchieranno le hit recenti e meno, unitamente a cover significative per l'artista. Mimeranno i testi, a volte li stravolgeranno e faranno scherzi. Fra una canzone e l'altra il conduttore procede all'intervista in modo informale. In tutto questo verranno affiancati da un'altra auto (FAN-CAR) con a bordo 4 fans sfegatati che, per incontrare il loro idolo al termine della puntata, dovranno dimostrare di conoscere approfonditamente lui e la sua carriera.

Conduce: Gianpaolo Morelli

In onda domenica dal 16 ottobre al 4 dicembre



COSE NOSTRE

Cose nostre, nelle nuove puntate autunnali, continuerà ad occuparsi di criminalità organizzata raccontando, con il linguaggio innovativo che ha caratterizzato la prima serie, le storie di chi si è ribellato alla mafia. I protagonisti saranno imprenditori, giornalisti, amministratori, sacerdoti, uomini e donne che hanno avuto il coraggio di denunciare le minacce, le violenze e gli affari sporchi delle cosche, in ogni parte d'Italia. Persone che spesso pagano la loro scelta con la limitazione della libertà, costringendo spesso anche la loro famiglia ad una vita sotto scorta.

Conduce: Emilia Brandi

In onda dal 29 ottobre al 3 dicembre

L'IMPORTANTE È AVERE UN PIANO

Un programma musicale con Stefano Bollani nelle vesti di conduttore che, di volta in volta, avrà al centro della scena grandi protagonisti della scena musicale italiana e internazionale che potranno diventare i suoi partner di performance artistiche, gli ospiti delle sue interviste, i complici dei suoi "giochi musicali".

Un Late Night Show mirato a consolidare la posizione di Rai1 come "casa della grande musica". 7 appuntamenti il giovedì, in seconda serata, a partire dal 10 novembre.

Conduce: Stefano Bollani

In onda dal 10 novembre al 22 dicembre 2016



S'È FATTA NOTTE

Il programma affronterà, commentandolo, un "caso della settimana". Non un caso drammatico di cronaca nera, ma qualcosa che riguardi le mode, i comportamenti, in Italia e all'estero, degli uomini e delle donne. Un programma molto leggero, da sabato sera, con storie che riguardino il cinema, gli attori, il jet set e come negli anni siano cambiati i costumi. Per la realizzazione saranno utilizzati materiale delle Teche Rai in una sorta di "prima si faceva così, oggi si fa in quest'altro modo".

Da un'idea di Maurizio Costanzo.

Conduce: Lisa Marzoli

In onda il sabato in seconda serata dal 17 settembre al 22 ottobre

TERZA SERATA

SOTTOVOCE

Un incontro di ogni notte con personaggi della cultura, dell'arte e dello sport che raccontano ad una telecamera momenti fondamentali della vita. Percorsi umani e professionali con momenti musicali. Dalla domenica al venerdì. Il venerdì "Sottovoce" avrà una durata di 15 minuti.

Conduce: Gigi Marzullo

In onda dal 4 settembre 2016 al 1 settembre 2017

SETTENOTE

Cantanti, cantautori, musicisti, canzoni. Un racconto musicale per tutte l'età. Una particolare attenzione per il mondo giovanile e per l'attualità musicale.

Conduce: Gigi Marzullo

In onda dal 4 settembre 2016 al 28 maggio 2017

MILLEUNLIBRO

Appuntamento settimanale dedicato ai libri. I libri protagonisti di un dialogo a più voci tra autori, critici e lettori. Servizi filmati di presentazione di nuove uscite in libreria. Le puntate potranno essere anche monotematiche, tre romanzi, tre saggi, tre libri di cronaca nera, tre libri dedicati a un tema di attualità per rendere ancora più chiara ed esplicita la linea editoriale del programma.

Conduce: Gigi Marzullo

In onda dal 17 settembre 2016 al 3 giugno 2017

CINEMATOGRAFO CINEMA DA VEDERE

Settimanale cinematografico che realizza e racconta i film in programmazione nelle sale italiane con particolare attenzione ai film della settimana. Cinematografo tratta anche la fiction di Rai1. Attori, registi e critici. Confronto a più voci con filmati e testimonianze di chi segue e ama il cinema. Cinematografo prevede anche un angolo dedicato ai cortometraggi.

Conduce: Gigi Marzullo

In onda dal 30 agosto 2016 al 2 giugno 2017

APPLAUSI

Appuntamento settimanale d'intrattenimento al teatro e all'arte. Attori, registi e critici a confronto. Presentazione di spettacoli e servizi filmati e mini inchieste.

Conduce: Gigi Marzullo

In onda dal 18 settembre 2016 al 4 giugno 2017

EVENTI RAI 1

NEMICA AMATISSIMA

Il racconto di due tra le star più importanti dello spettacolo che si intreccia con quello di vent'anni di storia italiana. Heather Parisi e Lorella Cuccarini per la prima volta a distanza di anni dalla loro consacrazione di stelle assolute del varietà, si incontrano e si confrontano nello spazio ideale che le ha consegnate per sempre all'immaginario collettivo: un palcoscenico solo per loro. Uno show basato sui "fondamentali" della loro carriera: sigle, musical, canzoni, balletti, materiali d'archivio, ma anche uno spettacolo in cui interpretare, con la loro maturità artistica, il repertorio che avrebbero sempre sognato di mettere in scena sia di altri artisti che l'una dell'altra. Sul palco ospiti e testimoni della loro storia e di quegli anni, ma anche giovani talenti che le hanno viste come punti di riferimento tanto da aver cominciato la loro carriera prendendole a modello.

Conducono: Heather Parisi e Lorella Cuccarini
in onda a dicembre su Rai1

SERATA RENATO ZERO

Rai1 ribadisce il suo primato negli eventi musicali, con lo spettacolare contributo della maestosa cornice dell'Arena di Verona, e grazie allo straordinario incontro di Renato Zero con migliaia di suoi fans e con alcuni suoi amici "musicali" come Emma, Elisa, Francesco Renga e altri grandi artisti.

Il mondo estroso, toccante e ironico di uno dei più grandi autori e interpreti della musica italiana, in una serata ricca di emozioni.

In onda sabato 17 settembre.



PARTITA PER LA PACE

Una prima serata di Rai1 rivolta al mondo intero. Un evento benefico di solidarietà per la raccolta di fondi da destinare a scopi umanitari. Calcio, riflessione e spettacolo nella Partita per la Pace, promossa da Papa Francesco. Ad intrattenere il pubblico, due squadre formate da personaggi conosciuti e amati dal pubblico, e un team di testimonial televisivi incaricati di coinvolgere attivamente il pubblico nella raccolta di fondi.

In onda mercoledì 12 ottobre.

TELETHON CHARITY SHOW

Il Charity Show ritorna all'interno della maratona di Telethon, lo storico appuntamento con la lotta alle malattie genetiche rare, in onda sabato 17 dicembre.

Alla serata del Charity Show prenderanno parte grandi e prestigiosi ospiti del mondo dello spettacolo, della cultura, della musica e delle scienze che si avvicenderanno per raccogliere fondi e sostenere la ricerca. A loro si affiancheranno i protagonisti delle storie affetti da patologie rare.

Una grande occasione in cui lo spirito del servizio pubblico ha modo di realizzare grandi contenuti, e le più meritorie iniziative sociali prendono forma e concretezza.

Conduce: Fabrizio Frizzi

In onda sabato 17 dicembre

SERATE MOGOL

Due serate omaggio per Giulio Rapetti, in arte Mogol, certamente il più grande autore di testi della musica leggera italiana, che in agosto festeggerà 80 anni.

Gli appuntamenti si divideranno dedicando la prima trasmissione al sodalizio artistico con Lucio Battisti, con il quale Mogol ha scritto alcune tra le più belle canzoni italiane di tutti i tempi.

La seconda sarà una serata dedicata a tutte le altre collaborazioni artistiche che Mogol ha tenuto durante la sua lunga e prestigiosa carriera.

I nomi principali della musica italiana si avvicenderanno sul palco per le interpretazioni artistiche e per ricordare, commentare, celebrare la grande arte di Mogol, tutti sotto la guida di Massimo Giletti, conduttore dei due programmi evento.

Conduce: Massimo Giletti

In onda il 24 settembre e l'1 ottobre.

SERATA ZUCCHERO

Massimo Giletti accoglie in un evento di prima serata il mondo di Zucchero, la sua storia, i suoi racconti e, soprattutto, la sua musica.

Una trasmissione nella quale il grande artista emiliano apre il cuore e la sua esperienza, regala il talento e le sue canzoni più belle che hanno accompagnato le emozioni e i momenti di alcune generazioni di italiani. Gli amici, le grandi collaborazioni, le ispirazioni e le opere di uno tra i più grandi autori ed interpreti della musica italiana, l'anima black della pianura padana.

Conduce: Massimo Giletti

In onda sabato 10 settembre.



PRODIGHI

Prima serata dedicata all' UNICEF in cui 12 giovanissimi cantanti, musicisti e ballerini, autentici talenti nelle loro discipline, si esibiranno nelle rispettive specialità artistiche, al cospetto di una giuria formata da tre personaggi dello spettacolo e dell'arte e da un pubblico formato da giovanissimi studenti appassionati di queste discipline artistiche. Nel corso del programma, UNICEF racconterà la propria attività benefica con l'aiuto di alcune clip e attraverso la narrazione di storie importanti e significative. L'orchestra sarà diretta dal maestro Peppe Vessicchio.

Conduce: Vanessa Incontrada
In onda sabato 19 novembre

NATALE E QUALE

Una festante e "natalizia" appendice alla sesta edizione della popolarissima serie tv, colonna portante del palinsesto di Rai1. Carlo Conti al timone della sua collaudatissima e divertente struttura di coach, giurati e concorrenti vip, animerà una serata speciale a tema natalizio intitolato, non a caso, "Natale e Quale". In questa serata-evento si alterneranno alcuni dei grandi protagonisti delle passate edizioni di "Tale e Quale Show", ai quali verrà affidato il compito di proporre le più belle canzoni di Natale di tutti i tempi presentandosi, come nella tradizione del programma, nelle vesti dei grandi artisti che le hanno interpretate. In esibizioni singole, in duetti, o in gruppi, sul palcoscenico di "Natale e Quale" si potranno riascoltare (e rivedere) tutti i brani più famosi della tradizione natalizia, dai grandi classici ai successi più recenti, reinterpretati con i volti e le voci dei personaggi celebri che li hanno portati al successo. Anche in questa occasione di allegria, di incontro e di pace, la giuria di "Natale e Quale" offrirà il suo contributo di commenti e votazioni, che porteranno alla vittoria l'Artista e la canzone che più sono state apprezzate. Un meraviglioso modo di trascorrere una serata di festa su Rai1, in compagnia di interpreti unici e di canzoni indimenticabili, che toccheranno i cuori di tutti i telespettatori.

Conduce Carlo Conti
In onda dicembre 2016

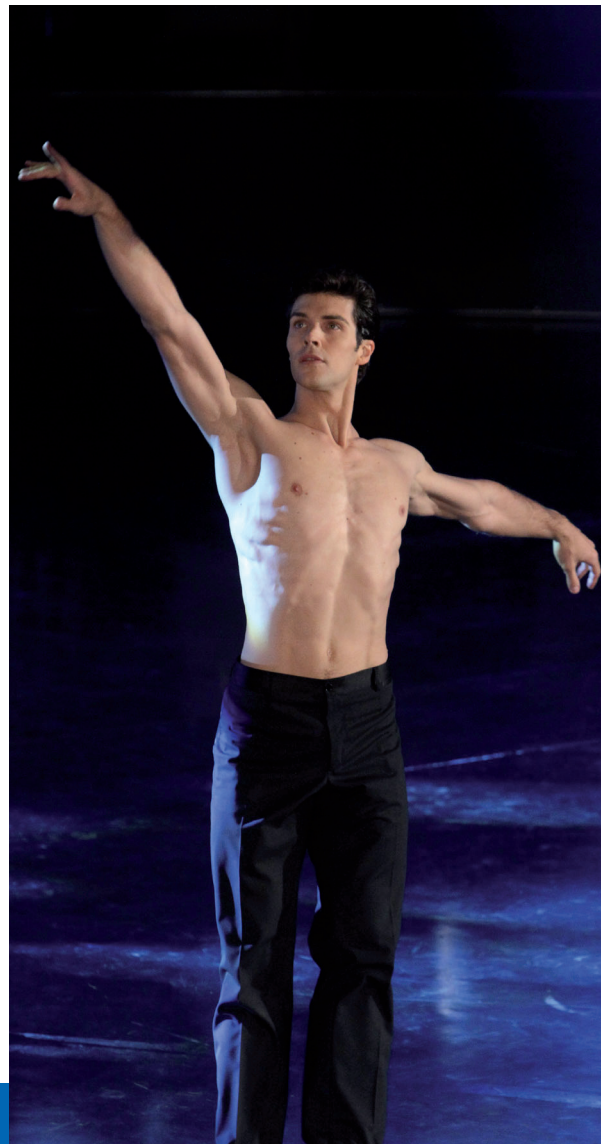
SERATA BOLLE

Una grande serata evento dedicata al ballerino classico più famoso del mondo: Roberto Bolle.

Occasione unica in cui il prodotto televisivo potrà finalmente incontrare non solo la danza, ma anche altre affascinanti forme d'arte e di performance, insieme a prestigiosi ospiti italiani ed internazionali, personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo.

Uno show senza precedenti, che potrà celebrare l'eccellenza italiana, la creatività, le più alte forme artistiche... e soprattutto il talento di uno straordinario padrone di casa.

In onda sabato 8 ottobre.



SERATA SPECIALE MINA E CELENTANO

Una serata speciale, ricca di sorprese, per celebrare l'uscita del nuovo album di inediti a distanza di diciotto anni da quel Mina Celentano uscito nel 1998 e best seller con oltre un milione e mezzo di copie vendute. In onda il 5 dicembre.

LA GRANDE FICTION

L'ALLIEVA

Alice è una giovane laureanda in medicina che non sa ancora quale specializzazione prendere, né cosa fare veramente della sua vita. La morte della badante di sua nonna, accaduta in circostanze poco chiare, le farà scegliere la medicina legale, anche per la presenza di un anatomopatologo bello quanto talentuoso.

In onda: Autunno 2016

BRACCIALETTI ROSSI 3

Di ritorno dall'isola, Leo deve continuare a lottare contro il tumore; a ridargli il coraggio ci penseranno Cris con il suo amore e gli altri Braccialetti. Nel frattempo all'ospedale ci sono dei nuovi arrivi: Bobo, un ragazzo malato di cuore accompagnato dalla sua mamma, e un nuovo chirurgo che forse può salvargli la vita.

Continuano le avventure magiche, drammatiche, tragiche ma sempre piene di speranza dei Braccialetti.

In onda: Autunno 2016

IL CONFINE

Tre ragazzi vivono una grande amicizia. La loro vita sarà sconvolta dallo scoppio della prima guerra mondiale...

In onda: Autunno 2016

IMEDICI

L'ascesa della famiglia Medici, destinata a dominare Firenze e a renderla grande con la protezione dell'arte e della letteratura, ma anche a forgiare un mondo nuovo fatto di rischio, intraprendenza e capacità di sfidare il vecchio ordine nobiliare. Cosimo De Medici è un banchiere, ma anche un uomo innamorato della bellezza; finanziatore e amico di Papi e potenti, uomo di genio e di contraddizioni, costretto a volte a sacrificare le proprie passioni personali per un destino più grande. Questa è la storia sua e della sua famiglia, ma anche di tutti i grandi personaggi che con loro crearono il Rinascimento.

In onda: Autunno 2016

IO CI SONO (Lucia Annibali)

Liberamente tratta dal libro autobiografico di Lucia Annibali, la storia della giovane avvocatessa marchigiana vittima di un tragico episodio di violenza femminicida. 16 aprile 2013. Rientrando a casa Lucia trova ad attenderla due uomini incappucciati che le tirano addosso dell'acido sfigurandola per sempre. La stessa notte viene arrestato, come mandante dell'aggressione, un avvocato con cui la donna ha avuto una storia d'amore tormentata e che, finito il rapporto, ha cominciato a perseguitarla fino a quella tragica sera. Una storia di violenza travestita d'amore, ma soprattutto una testimonianza di rinascita e di coraggio.

In onda: Autunno 2016

LA CATTURANDI

La squadra catturandi di Palermo è alla caccia del superlatitante Sciacca, grazie al talento investigativo del vicecommissario Palma Toscano riuscirà a farlo cadere in rete. Ed è solo l'inizio...

In onda: Autunno 2016

LA CLASSE DEGLI ASINI

La memoria di un'ambiziosa sfida condotta all'interno del sistema scolastico italiano negli anni '70, concretizzatasi nel decreto Falcucci e nella successiva legge del '77 che sanciva la chiusura delle classi differenziali e l'integrazione dei diversamente abili nella scuola obbligatoria. Nell'esperienza realmente vissuta da un insegnante, Mirella Casale, madre di una bambina disabile ed elemento attivo nel percorso di rinnovamento, il film racconta drammi piccoli e grandi, confronti e ribellioni di un periodo storico ricco di fermenti culturali e di battaglie civili.

In onda: Autunno 2016

LAMPEDUSA

Un ufficiale della guardia costiera viene trasferito a Lampedusa e avrà occasione di toccare con mano la tragedia dei migranti. Tra continui salvataggi, in un clima di perenne allarme, troverà anche l'amore.

In onda: Autunno 2016

LA MAFIA UCCIDE SOLO D'ESTATE

Dall'omonimo film di Pif. L'autore racconta con tono leggero e surreale come questo cancro sociale sia entrato nella sua vita.

In onda: Autunno 2016

PURCHÈ FINISCA BENE

IL VICINO DEL PIANO DI SOPRA

Liberamente ispirato al tv movie francese Mon voisin du dessus, "Il vicino del piano di sopra" è una commedia brillante sugli opposti che si attraggono e sulla felicità che ci aspetta dietro l'angolo o, talvolta, al piano di sopra... Claudia ha comprato la casa di Bruno e farebbe qualunque cosa per mandarlo subito via.

Bruno non vuole andarsene, ma è pronto a tutto pur di riconquistare la sua ex moglie Susanna, ora in coppia con un ricco dentista. Così, quando viene invitato alla festa di fidanzamento di Susanna e del dentista, Bruno decide di giocare un'ultima disperata carta: la gelosia. Propone a Claudia un accordo: se lei accetta di accompagnarlo alla festa in veste di fidanzata, lui lascerà per sempre l'appartamento. Lo strampalato piano sembra risvegliare l'interesse di Susanna per Bruno, ma ha anche l'effetto di complicare seriamente la vita di tutti!

In onda: Autunno 2016

PURCHÈ FINISCA BENE

PICCOLI SEGRETI GRANDI BUGIE

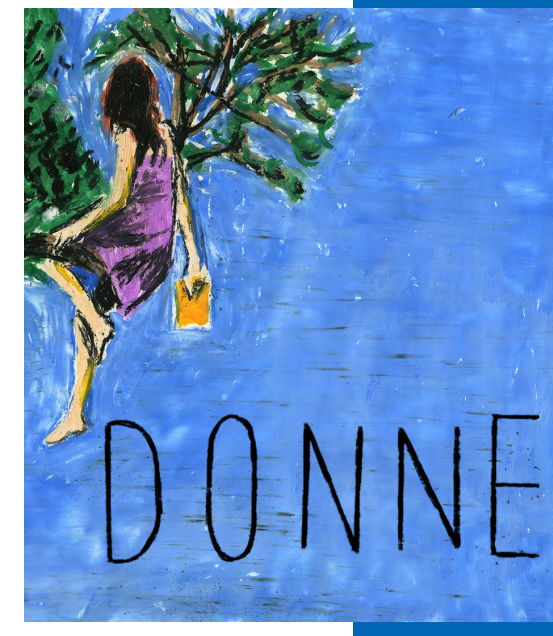
Da un colpo di fulmine iniziale Luca e Mara devono reciprocamente nascondersi alcune verità per paura di perdere l'amato appena conosciuto. Luca Visconti, fautore di un turismo sostenibile, ha abbandonato la sua vecchia vita da commercialista, vive ormai separato da sua moglie anche se non ne è legalmente divorziato ed ha messo su un albergo diffuso a Matera. La struttura è stata però recensita negativamente da Mara, giornalista che ha giurato a se stessa che mai si innamorerà di nuovo di un uomo sposato. Nei toni della commedia i segreti e poi le verità svelate daranno luogo ad una serie di equivoci e contrasti finché i nostri protagonisti non si sceglieranno per una seconda volta.

In onda: Autunno 2016

UN MEDICO IN FAMIGLIA 10

Torna la famiglia Martini con nuove avventure: Lele Martini questa volta dovrà affrontare una incredibile verità che arriva dal passato ed è capace di sconvolgere tutta la famiglia. Intanto a casa Martini arriva una nuova aggiunta pugliese e Lorenzo e Sara vedono il loro amore messo alla prova. E nonno Libero e nonna Enrica devono fare i conti con una tribù di nipoti scatenati e convinti di poter fare da soli...

In onda: Autunno 2016



RAI 2

UN CALEIDOSCOPIO PUNTATO SUL MONDO

La Rai2 che immaginiamo è un canale generalista popolare ed eclettico, nel quale formati e codici nuovi si mescolano a un contenuto più tradizionale. Vogliamo raccontare il mondo contemporaneo in tutte le sue sfaccettature con un linguaggio semplice, dritto e attuale, interpretando in questo modo il ruolo di servizio pubblico che più ci è proprio. Riteniamo, infatti, che Rai2 debba e possa fornire un ulteriore contributo in termini di servizio pubblico proponendo forme di intrattenimento innovativo e stimolante. Puntiamo, pertanto, a mantenere il presidio delle aree dell'evasione, della stimolazione e della partecipazione, incarnando la cultura popolare contemporanea.

Altro tratto distintivo della nostra offerta sarà la sua impronta internazionale. Ci riproponiamo di intercettare ed inglobare nella nostra offerta le tendenze e le modalità di racconto più stimolanti e creative a livello internazionale.

In sintesi la Rai2 che immaginiamo sarà un caleidoscopio puntato sul mondo di oggi, fatto di tante realtà e suggestioni diverse. Vogliamo unirle ed integrarle, restituendo allo spettatore la possibilità di comprenderle ed esserne consapevole, senza rinunciare al colore e al divertimento.

Sia nella riconferma dei principali successi, sia nella proposizione di nuovi generi e programmi, intraprenderemo un percorso di rinnovamento del linguaggio e dello stile del nostro racconto.

Consolideremo ed espanderemo l'offerta di un genere che ci caratterizza, quello del docu-entertainment reality, introducendo proposte del tutto inedite nel panorama nazionale. Proporremo nuove forme di racconto della musica. Amplieremo l'offerta comedy. Sperimentiamo un'informazione dal tono più informale. Il tutto con uno stile diretto e chiaro senza rinunciare all'esplorazione di nuovi linguaggi. I nostri contenuti saranno pensati con un'attenzione al dettaglio narrativo e visivo anche nell'ottica di una fondamentale fruizione multiplatforma degli stessi.

Il day time continuerà ad essere caratterizzato da una narrazione su più livelli a conferma della vocazione generalista e popolare del canale. Ma tutta l'offerta sarà oggetto di un'accurata opera di restyling sotto il profilo del look e del linguaggio. In prime time e seconda serata il segno di discontinuità sarà più marcato e passerà attraverso l'ibridazione/contaminazione dei generi e dei linguaggi. È in tali aree di palinsesto che produrremo il maggior sforzo per intercettare i gusti del pubblico giovane-adulto e per affermare con forza l'immagine del brand Rai2. Il rinnovamento di Rai2 riguarderà anche la struttura del palinsesto. La maggiore flessibilità, garantita da una serie d'interventi mirati a rimarginare le attuali cesure nel flusso degli ascolti, consentirà di veicolare al meglio i nostri contenuti, con importanti ricadute anche in termini d'immagine complessiva. Di seguito tratteggiamo i punti forti dell'offerta autunnale di Rai2 e le principali novità di palinsesto della stagione.

IL DOCU-ENTERTAINMENT REALITY

Il titolo più atteso per la prossima stagione autunnale è senz'altro "Pechino Express", il programma che più di ogni altro ha contribuito all'identità di Rai2 in termini di immagine complessiva, di performance on air del 9,93% di share, pari ad un ascolto medio di 2,4 milioni, età media di 48,9 anni tra le più basse di Rai2, performance oltre l'11% tra le classi di istruzione più alte. Online #pechinoexpress è uno dei trending topics più costanti tra i brand televisivi e di gradimento di pubblico e critica.

Forti di un successo di questa portata, intendiamo fare un ulteriore passo in avanti in tale direzione con una sorta di viaggio nel tempo, proponendo "Il Collegio". "That'll teach'em", questo il titolo internazionale del format, ha già riscosso un forte successo e l'attenzione della critica in Gran Bretagna, Francia, Spagna e tutto il nord Europa. Si tratta di un esperimento sociale ed al contempo televisivo, che ibrida e contamina più generi e che appare in grado di dispiegare forti potenzialità narrative. Un gruppo di ragazzi abbandona per un mese la propria vita per essere catapultato in un severo collegio degli anni '60. Senza social network e senza le distrazioni della modernità, i ragazzi e le ragazze, protagonisti del programma affronteranno in prima persona un vero e proprio viaggio nel tempo, in un'Italia per loro quasi completamente estranea se non per i racconti dei propri nonni e genitori.

“Mai più bullismo” è il primo social coaching televisivo centrato sul bullismo, un tema purtroppo di grande attualità, trasversale e che interessa direttamente i ragazzi, ma anche le famiglie, la scuola e le istituzioni. Il progetto presenta due punti molto marcati: l'innovazione ed ibridazione del linguaggio televisivo ed il racconto dell'adolescenza.

Cifra caratteristica del programma, che si compone di 4 puntate in seconda serata, è la tecnica del racconto che, avvalendosi delle più moderne tecniche di ripresa, ci restituisce senza filtro il punto di vista della vittima in un diario per immagini. Storie, persone, contesti, famiglie, problemi, vengono raccontati dall'interno come mai prima d'ora.

Pablo Trincia, giornalista e autore riconosciuto, nonché ex l'ena, ha un ruolo fondamentale nel programma, non è un semplice narratore ma interagisce con i protagonisti della vicenda, cercando una soluzione costruttiva e seguendone il follow up. L'obiettivo è quello di offrire uno strumento utile che punti alla riflessione sul problema dall'interno, agendo sia su chi subisce tali azioni sia su chi le provoca. Interpretando la finalità educativa e di servizio, il programma va oltre la mera descrizione e denuncia di un fenomeno grave e dilagante. “Mai più bullismo” è un format internazionale trasmesso con importanti risultati di critica e di ascolto in Olanda e Belgio ed in corso di preparazione in 12 paesi nel mondo.

L'affresco generazionale si completa con “Giovani e ricchi”, il docureality firmato da Alberto D'Onofrio sui rich kids di casa nostra. Un fenomeno nato su Instagram in cui giovani multimilionari mostrano il loro straordinario stile di vita. Instagram ha dato occasione all'1% della popolazione, quello più benestante, di mostrare al restante 99% un raro sguardo alla vita da jet set dei super ricchi.

LO STUDIO BASED ENTERTAINMENT

Rai2 si conferma come la rete d'elezione per i contenuti a vocazione contemporanea e internazionale e portando avanti il suo percorso di rinnovamento presenta una eccezionale novità: Mika, una delle più importanti pop star internazionali del panorama musicale contemporaneo, protagonista di una grande One Man Show in quattro puntate in prima serata a novembre. Un format musicale ma anche il racconto del Paese che lo ha “adottato” che sarà caratterizzato da una forte identità e uno sguardo ricco ma non convenzionale. Un viaggio fatto di musica, di divertimento, di grandi artisti nazionali ed internazionali,

di storie molto speciali di persone non celebri. Un programma che rappresenta uno dei primi segnali dei nuovi linguaggi e dei nuovi mondi che Rai2 prova ad esplorare, unendo all'intrattenimento e alla grande musica una riflessione sui temi della società contemporanea e del mondo giovanile in particolare.

E non poteva che essere confermato, forte del successo della scorsa stagione autunnale Stasera tutto è possibile, il programma che ha saputo intercettare l'esigenza di evasione e leggerezza degli italiani, con una formula semplice ed immediata. “Stasera tutto è possibile”, lo shiny floor entertainment di Rai2 in prima serata, torna con un nuovo ciclo di 7 puntate e lo speciale natalizio “A Natale tutto è Possibile”. Amadeus ed il suo gruppo di amici sono pronti a divertirsi e a divertire il pubblico con i loro giochi e con una serie di interessanti novità.

Nel solco della comicità e dell'ironia s'inserisce la novità di seconda serata della prossima stagione di Rai2. Ci riferiamo a “It's Only TV”. Un luogo unico e speciale nel quale attraverso una serie di rubriche, ospiti ed un selezionato cast di opinionisti l'attualità televisiva e dei social, verrà analizzata in maniera giocosa e a volte caustica dal conduttore Teo Mammuccari.

Tutto ciò sarà lo spunto per leggere la contemporaneità ed il quotidiano degli italiani, creando un legame di vicinanza con gli spettatori e rifuggendo l'autoreferenzialità. Ma l'analisi della programmazione televisiva sarà anche il pretesto per scatenare il divertimento e l'alchimia tra il conduttore ed il suo gruppo di opinionisti.

E parlando d'intrattenimento comico non possiamo non citare “Quelli che...il calcio” riconfermato dopo una stagione di grande rinnovamento. Il gruppo storico di comici è stato valorizzato ed integrato con nuovi personaggi quali Ale & Franz, Diego Abatantuono, Edoardo Ferrario. Tra gli ingredienti anche una maggiore attenzione al calcio, con il ritorno dei collegamenti dagli stadi, ma anche al web e ai social network, grazie alla collaborazione con i Calciatori Brutti, la community calcistica più irriverente della rete.

L'INFORMAZIONE E L'APPROFONDIMENTO

Immergersi nella realtà per raccontare i fatti, i problemi, le opinioni e le contraddizioni dell'attualità dall'epicentro del fenomeno. E' questa la scommessa di NEMO - Nessuno escluso, il nuovo programma d'informazione di prima serata di Rai2. Il sottotitolo recita la seconda sfida del programma: tutti ammessi al

racconto della realtà grazie alla propria esperienza diretta. Su un grande palco circondato da una platea gremita di spettatori si consumerà lo svelamento di un racconto fatto di connessioni e rimandi ma anche di fratture narrative e di colpi di scena. Nemo - Nessuno escluso metterà in scena il film della realtà come si sta sviluppando nel dibattito pubblico e nella cronaca nazionale e internazionale, toccando temi sensibili visti direttamente sul campo, analizzati con i protagonisti, approfonditi con i diretti interessati. In un susseguirsi di filmati immersivi (realizzati dagli inviati infiltrati nella notizia), di documenti filmati (docureality in presa diretta nei luoghi dove la vita si determina e la notizia si manifesta), di testimonianze dirette basate sempre sull'esperienza personale, lo spettacolo della realtà andrà in scena come una sorta di talent delle storie.

In uno scenario politico e geopolitico, ma anche sociale e culturale, di particolare complessità si inserisce il nuovo programma di informazione del preserale di Rai2 "Tabloid" che si propone di fornire uno strumento di approfondimento contenutistico ed emotivo, per permettere al telespettatore di non lasciare inevasi i tanti interrogativi che la settimana dell'informazione lascia irrisolti. Strategiche congiunture della politica nazionale e drammatici episodi di cronaca, stimolanti interrogativi di costume, cultura e spettacolo, ma anche intriganti episodi dello sport costruiscono, nel corso della settimana, uno storytelling al tempo stesso individuale e collettivo che TABLOID vuole mettere insieme per stabilire un protocollo di continuità giornalistica, tra i fatti della settimana trascorsa e gli appuntamenti della settimana a venire.

LA GRANDE SERIALITA' USA

Rai2 continua a proporsi come Rete leader nel panorama nazionale per quanto riguarda la serialità americana. Basta elencare il bouquet dei titoli per comprendere la solidità, la varietà e la forza dell'offerta. Per cominciare, due attesi ritorni in prima visione assoluta anche rispetto all'offerta pay. Si tratta di "NCIS – Unità anticrimine", la serie cult in tutto il mondo giunge alla sua tredicesima stagione e quest'anno ci sorprenderà con una puntata evento in occasione del trecentesimo episodio. Sulla scia di NCIS, torna con una grande seconda stagione "NCIS: NewOrleans". L'agente speciale "King" Pride e la sua affiatata squadra di investigatori, si confronteranno con nuovi casi che vedono coinvolto personale militare nella fascinosa e colorata Big Easy. Al franchise NCIS

si affianca quello di "Criminal Minds" con la serie originale giunta all'undicesima stagione. Citiamo, infine un altro evento che caratterizzerà l'offerta d'autunno: "Castle", una delle serie che più hanno caratterizzato Rai2 nelle ultime stagioni, giungerà all'epilogo con l'ottava imperdibile stagione. Il più noto scrittore della TV saluterà i propri fan con una serie di episodi ricchi di sorprese e rivelazioni.

IL GRANDE CINEMA

Torna il ciclo "Un venerdì da Eroi", brand riconosciuto e apprezzato, punto di riferimento per chi ama il cinema action e adrenalinico. Tra i titoli in prima visione "Three Days to kill" con Kevin Costner, "Non Stop" con Liam Neeson e Julianne Moore e "Guardiani della Galassia", blockbuster mondiale, che va ad ampliare la schiera degli eroi Marvel di casa a Rai2. Un tratto accomuna la nostra offerta di grande serialità e cinema in prima visione ed è quello della qualità dell'offerta. Tutti i titoli della prossima stagione verranno infatti proposti anche in lingua originale e in HD per poter fornire allo spettatore un'esperienza di fruizione di prima qualità.

LA FICTION

Rai2 vuole esplorare la contemporaneità anche attraverso il linguaggio della fiction, tornando a ricoprire un ruolo di primo piano nel panorama dell'offerta di genere. Il target è quel pubblico attratto da prodotti di impatto, non tradizionali ma di grande qualità e comparabili alla grande offerta internazionale. Pubblico fino ad oggi prevalentemente attratto dall'offerta pay sia essa OTT o lineare. Un segmento di mercato dei contenuti che la Rai non può e non vuol lasciare alla concorrenza e che su Rai2 trova il suo terreno di elezione per coerenza con il resto dell'offerta di Rete. Il primo progetto che perseguirà tale strategia è la serie investigativa tratta dai romanzi e racconti gialli di Antonio Manzini che vedono come protagonista il Vicequestore Rocco Schiavone. La serie edita da Sellerio è già un fenomeno letterario e di costume di primo piano che vanta un nutrito pubblico di appassionati.

IL DAY TIME

IL MATTINO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

I FATTI VOSTRI

Lo storico programma di attualità, costume, spettacolo, musica, curiosità e giochi dedicato alle famiglie si articola per moduli collegati tra loro dall'atmosfera di convivialità di una piazza italiana. Accanto ai fatti di attualità (uno dei quali sempre scelto tra gli eventi positivi, piacevoli, curiosi o divertenti della vita quotidiana) il programma alterna rubriche settimanali legate alla salute, al risparmio, all'amore per la natura e gli animali, alle collezioni, alla scuola, ai giovani. La sorpresa della prossima edizione saranno le Lezioni di televisione, condotte tutte le settimane da Pippo Baudo. Nell'angolo Questo l'ho inventato io, Pippo ospiterà periodicamente i grandi della tv protagonisti dei suoi programmi storici. Un ritorno davanti alla telecamere, il suo, che è motivo di orgoglio per la trasmissione e che vuol essere un tributo di gratitudine all'impareggiabile professionista. Dopo l'ottimo successo di pubblico, torna lo spazio dedicato alla medicina e al benessere con Giovanni Angiolini, alias Dottor G. Anche quest'anno la Coldiretti ci aiuterà nella scelta del meglio degli alimenti da acquistare, nel segmento intitolato Spesa sicura. Adriana Volpe ospiterà un esperto nella cura e nella coltivazione delle piante. Giancarlo Magalli e il dog trainer Vieri Timosci incontreranno ogni settimana due coppie forma-



te da cane e proprietario, che si sfideranno di fronte a una giuria di vip. Confermatissima anche la scuola di inglese, con l'insegnante più famoso d'Italia, John Peter Sloan, stavolta però impegnato in una missione più difficile: insegnare l'inglese a sei piccole pesti. Entreremo poi nel fascinoso mondo della moda insieme a Stefano Dominella, che presenterà al pubblico de I Fatti Vostri le collezioni di giovani stilisti, chiamati ogni settimana a far sfilare i loro abiti nello studio di via Teulada. Completamente rivoluzionata la rubrica dedicata alla cucina, che diventerà un tutorial culinario divertente e confidenziale, con a confronto due generazioni: in ogni puntata nonna e nipote saranno alle prese con la realizzazione di un piatto tipico della cucina italiana. Lo spazio della "zona wi-fi" sarà ampliato con curiosità e bizzarrie provenienti dal web e con aggiornamenti sulle ultime novità del vivere connessi a internet. Anche i telespettatori saranno anche invitati a interagire in diretta con il programma e i suoi protagonisti.

Condotta da Giancarlo Magalli, Adriana Volpe, Marcello Cirillo, con Paolo Fox per l'oroscopo, il maestro Demo Morselli alla direzione musicale, Salvatore Marino allo spazio web.

In onda dal 12 settembre, dal lunedì al venerdì dalle 11.00

IL MATTINO DEL SABATO E DELLA DOMENICA

FRIGO

Le abitudini alimentari dei giovani saranno al centro di "Frigo", nella seconda edizione condotta da Nicola Prudente – in arte Tinto – Il conduttore incontrerà ragazzi e ragazze che studiano, lavorano e vivono lontano dalle loro famiglie. Giovani al passo con i tempi, che svolgono una vita frenetica fuori casa e forse, proprio per questa ragione, a volte mangiano male, senza pensare alle conseguenze per la salute, e oltretutto spendendo troppo. Tinto, contattato ogni volta da un "complice", entrerà in casa dei ragazzi, controllerà il frigorifero, la cucina e la credenza: una volta capite le loro abitudini li inviterà a scoprire il modo corretto di fare la spesa con una particolare attenzione alla salute e al risparmio senza rinunciare al gusto. Nella trasmissione il conduttore accompagnerà i giovani al mercato rionale più vicino dove li affiderà a un tutor "esperto alimentare" diverso



di puntata in puntata, che avrà il compito di far capire ai ragazzi che preparare un pasto semplice e genuino è facile ed economico. Alla fine di una giornata istruttiva i protagonisti daranno prova di aver compreso gli errori commessi riorganizzando il frigorifero e preparando un pranzo con prodotti freschi e di stagione. Frigo è un programma di Gianluca Mauri, scritto con Giorgia Sonnino. Regia di Alessandro Ferrara. Il programma è realizzato in collaborazione con il MIPAAF (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali).

Condotta da Nicola Prudente

In onda ad ottobre

MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA

La storica trasmissione di Rai2 "Mezzogiorno In Famiglia", scritta e diretta da Michele Guardì, ci terrà compagnia nei fine settimana della stagione televisiva 2016/2017. Da settembre, attraverso due ore di gioco e intrattenimento, riprenderà il viaggio alla scoperta degli angoli più belli e delle tradizioni dell'Italia meno conosciuta, quella dei piccoli Comuni.

Ritroveremo alla conduzione in studio Sergio Friscia con le new entry: Massimiliano Ossini e Manila Nazzaro. I collegamenti dalle piazze che ci faranno conoscere le bellezze locali saranno invece affidati ad Elena Ballerini e Claudia Andreatti. Le musiche e la direzione d'orchestra sono a cura del maestro Gianni Mazza mentre le beniamine dei più giovani, le bellissime dj "Jas&Jay" contribuiranno ad arricchire la trasmissione con i loro giochi di remix. Ogni fine settimana, le squadre di due Comuni italiani, formate da una dozzina di concorrenti si sfidano in giochi di abilità, cultura generale, e prove

artistiche di ballo e canto. Ognuna delle due squadre ha come padrino e madrina un vip del mondo dello spettacolo, e la squadra che vince affronterà un nuovo paese sfidante nel weekend successivo. I Comuni con il maggior numero di vittorie accedono alla fase finale per contendersi lo scuolabus che simboleggia la mission della trasmissione: quella di "trasportarci", divertendosi, ver-



so la scoperta di antiche tradizioni e bellezze artistiche italiane un po' meno conosciute. Aspetto fondamentale è il coinvolgimento dei telespettatori, che saranno chiamati a giocare sia individualmente, sia a supporto delle squadre in gara, e ad esprimere il televoto sulle prove artistiche. Nella puntata della domenica Paolo Fox presenta la consueta classifica dei segni zodiacali.

Condotta da Massimiliano Ossini, Manila Nazzaro e Sergio Friscia

In onda da sabato 17 settembre alle 11.00

IL POMERIGGIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

DETTO/FATTO

La quinta edizione del "factual entertainment" condotto da Caterina Balivo, propone aggiornandola, la formula del tutorial che le è valsa a partire dal 2013 l'affetto del pubblico femminile giovane-adulto. Tra i temi affrontati dal magazine: la bellezza e il benessere, lo stile, la cucina, la casa e l'arredamento, l'economia domestica, il

fai da te. Senza tralasciare il gossip ed il divertimento. In ogni puntata Caterina Balivo, assieme ad uno staff di tutor professionisti, ascolta le richieste di aiuto degli



ospiti e dispensa soluzioni semplici e preziosi consigli. Una finestra interattiva costantemente aperta anche attraverso le estensioni web e social ("Detto/chatto") ed il successo riscosso con la rivista e le pubblicazioni correlate al programma.

Condotta da Caterina Balivo
In onda da lunedì 5 settembre alle 14.00

MADAM SECRETARY

Una serie CBS, in prima visione assoluta su Rai2. Elizabeth McCord, ex insegnante ed analista della CIA, viene improvvisamente nominata Segretario di Stato dal Presidente degli Stati Uniti Dalton, dopo la morte, avvenuta in circostanze misteriose, del suo predecessore. Oltre a dare la caccia a inafferrabili terroristi, si destreggerà tra complicati negoziati di politica interna ed estera, scongiurando più volte, grazie alla sua abilità e alla sua arguzia, gravi crisi diplomatiche che rischierebbero di condurre il mondo sull'orlo della III Guerra Mondiale. Ma i negoziati più ardui si svolgeranno all'interno della sua numerosa e rumorosa famiglia, tra figli adolescenti e un

marito che, dietro l'aspetto di tranquillo professore di teologia, ci riserverà non poche sorprese. Protagonista della serie è l'attrice Tèa Leoni, nel ruolo di Elizabeth McCord. Accanto a lei Tim Daly, nel ruolo del marito, Henry McCord, e l'attore Keith Carradine che impersonerà il Presidente degli Stati Uniti Conrad Dalton.

In onda dal 5 settembre, dal lunedì al venerdì, alle ore 17.15

IL POMERIGGIO DEL SABATO

SERENO VARIABILE

Appuntamento con la nuova stagione di "Serenio Variabile", la fortunata rubrica di viaggi e turismo ideata e condotta da Osvaldo Bevilacqua, entrata nel Guinness World Records come trasmissione di viaggi di più lunga durata del mondo. Nel programma, dedicato ai viaggiatori di tutte le età, notizie, appuntamenti, consigli ed idee per weekend e vacanze, suggerimenti utili per scoprire i luoghi più belli e gli angoli meno conosciuti d'Italia e



informazioni utili per organizzare tour e soggiorni nelle più belle città d'arte.

Condotta da Osvaldo Bevilacqua
In onda il sabato a partire dal 10 settembre, alle 17.10

IL POMERIGGIO DELLA DOMENICA

QUELLI CHE IL CALCIO

Torna in onda il tradizionale programma di calcio e comicità della domenica di Raidue, "Quelli che il calcio", giunto alla sua 24ma edizione. Al servizio del "mister" Nicola Savino grandi ospiti, musica e una ricca squadra di inviati, che seguiranno gli eventi più curiosi dell'attualità con collegamenti dall'Italia e dall'estero e tanta comicità, con Ubaldo Pantani, Max Giusti, Edoardo Ferrario e nuovi giovani comici. Al centro del programma il calcio, inteso come passione, rito collettivo e momento di condivisione. Il racconto live, l'imprevedibilità naturale dei risultati e dei colpi di scena calcistici, una grande ricchezza di immagini, collegamenti e ospiti in diretta, il racconto del calcio come passione ed emozione - ma anche come occasione di divertimento, in chiave leggera e autoironica - saranno gli ingredienti principali della nuova edizione. Lo stile di regia e conduzione dinamico, daranno sempre la sensazione di raccontare le cose che succedono e inseguire quelle che succederanno, mentre interventi comici a sorpresa e a 'disturbo', aiuteran-



no il flusso del racconto ad accentuare il senso di imprevedibilità e vivacità, tratto distintivo della trasmissione. Oltre al racconto in diretta e alla comicità, il programma sarà arricchito da una molteplicità di voci e linguaggi: montaggi, grafica, racconti per immagini realizzati da videomakers, musica dal vivo. Sempre più attenzione anche al web e ai social network, grazie alla collaborazione con i Calciatori Brutti, la community calcistica più irriverente della rete, seguita da oltre un milione di appassionati.

Condotta da Nicola Savino
In onda da domenica 11 settembre alle 13.50

TABLOID

Il nuovo programma di informazione di Rai2 "Tabloid" in onda nel preserale della domenica, condotto da Annalisa Bruchi, che indaga e approfondisce i fatti accaduti della settimana. Dal nodo politico al fenomeno di costume, dall'interrogativo sociale alla situazione economica, dalle nuove tecnologie alle nuove tendenze di costume, tracce narrative che saranno sviluppate attraverso dei filmati dedicati all'argomento in questione e con delle interviste realizzate in studio da Annalisa Bruchi, padrona di casa e moderatrice di una compagnia di analisti



fissi che avranno il compito di fissare gli argomenti della settimana. Un ruolo di fondamentale rilevanza sarà riservato alle performance comiche e satiriche, considerate come chiave di lettura diversa e ulteriore dei fatti della settimana.

Centrale sarà, inoltre, l'esperienza del FACT CHECKING, strumento di avanguardia giornalistica e tecnologica particolarmente legato alla chiave investigativa di Rai2. Una strada privilegiata e competente permetterà ai telespettatori di "Tabloid" di entrare nel complesso mondo degli Open data per verificare, insieme agli analisti del programma, la veridicità o meno delle affermazioni fatte dai politici (e non solo) nella settimana appena trascorsa.

Condotta da Annalisa Bruchi e Dario Vergassola
In onda da domenica 25 settembre alle 18.45

PRIMA SERATA

LUNEDÌ

PECHINO EXPRESS LE CIVILTÀ PERDUTE

L'adventure-game-reality di Rai2, civiltà perdute, luoghi straordinari, avventura, gioco, azione. Ma su tutto una grande carica di ironia, garantita in maniera unica da



Costantino della Gherardesca. La quinta edizione attraverserà Colombia, Guatemala e Messico. Le coppie in gara di questa edizione saranno: Lory Del Santo e Marco Cucolo - GLI #INNAMORATI, Tina Cipollari e Simone Di Matteo - GLI #SPOSTATI, Benedetta Mazza e Raffaella Modugno - LE #NATURALI, Francesco Sarcina e Clizia Incorvaia - I #CONIUGI, Diego Passoni e Cristina Bugatty - I #CONTRIBUENTI, Alessandro Tenace e Alessio Stigliano - I #SOCIALISTI, Ruichi Xu e Carlos Kamizele Kahunga - GLI #EMILIANI, Silvia Farina e Marco Cubeddu - GLI #ESTRANEI. Nel corso delle 10 puntate le 8 coppie concorrenti si sfideranno in varie missioni, prove di immunità e giochi per ottenere la vittoria di tappa, scongiurare l'eliminazione ed aggiudicarsi i bonus a disposizione. Nel loro percorso i viaggiatori andranno alla scoperta di luoghi e paesaggi straordinari ed instaureranno con le popolazioni locali rapporti autentici ed unici.

Condotta da Costantino della Gherardesca
In onda da lunedì 12 settembre alle 21.10

IL COLLEGIO

Il rigore della ricostruzione storica con le dinamiche di un reality è "Il Collegio" in onda per quattro puntate. Un gruppo di ragazzi tra i 15 e i 17 anni abbandonano per un mese la propria vita e vengono catapultati in un collegio del 1960. Senza social network e senza distrazioni della modernità, dovranno indossare i vestiti dell'epoca, studiare con metodi e programmi scolastici dello stesso periodo, in sintesi immergersi in un passato per loro quasi totalmente sconosciuto. Nel collegio i ragazzi saranno guidati da un gruppo di docenti selezionati in base alle competenze didattiche e sociali degli anni scelti per questa virtuale macchina del tempo. In ogni puntata i ragazzi saranno impegnati nello studio e svolgeranno una serie di attività extrascolastiche che prevedono lavori pratici, attività sportiva e ricreativa (ad esempio assistendo a programmi tv d'epoca o organizzando feste da ballo e momenti di socialità vari). Le telecamere seguiranno i ragazzi nei momenti salienti della giornata (risveglio, pasti, lezioni, ispezioni notturne e momenti di relax). Il programma si configura come un vero e proprio esperimento sociale dove la componente psicologica dei ragazzi giocherà un ruolo determinante. In questo senso va la decisione di punteggiare il racconto con momenti stile "confessionale". Alla fine del mese

i ragazzi saranno sottoposti ad un esame che sancirà chi ha superato la prova di immersione nel passato.
In onda da lunedì 14 novembre alle 21.10

MARTEDÌ

STASERA TUTTO È POSSIBILE

Dopo il successo di pubblico e di critica della scorsa edizione, torna "Stasera tutto è possibile", con la conduzione di Amadeus. Un comedy-game show basato sul format "Anything goes", che unisce elementi del quiz con quelli del talent e dove si gioca nel nome del divertimento e della risata. In nuove prove e nuovi giochi divertenti e dal ritmo incalzante, a volte anche spericolati, torneranno a cimentarsi attori comici e personaggi dello spettacolo. Torna anche il gioco iconico, diventato un cult, in cui bisogna sfidare anche la forza di gravità: "la stanza inclinata", i protagonisti di questa nuova edizione dovranno cercare di restare in equilibrio in una stanza con il pavimento inclinato di 22,5 gradi e, mentre cercano di non cadere, dovranno improvvisare uno sketch, seguendo le istruzioni del conduttore. La messa in onda delle prime 7 puntate è da settembre a novembre; l'ot-



tava puntata, "A Natale Tutto è Possibile", è prevista nel periodo natalizio.

Condotta da Amadeus
In onda da martedì 20 settembre alle 21.10

LO SHOW DI MIKA (titolo provvisorio)

Mika, una delle più importanti pop star internazionali del panorama musicale contemporaneo, darà vita a un grande One Man Show, in quattro puntate. Un format musicale ma non solo, per raccontare il Paese che lo ha "adottato" e a cui restituire l'amore ricevuto: un racconto con una forte identità, uno sguardo ricco ma non convenzionale sull'Italia. Un viaggio fatto di musica, di divertimento, di grandi artisti nazionali ed internazionali, di storie molto speciali di persone non celebri. Il programma, sarà anche l'occasione per un confronto su temi sensibili soprattutto per le generazioni più giovani, in un percorso guidato dall'artista che meglio di ogni altro rappresenta la complessità della contemporaneità e al tempo stesso la possibilità di trovare un linguaggio universale.

Condotta da Mika
In onda da martedì 8 novembre alle 21.15



MERCOLEDÌ

NEMO - NESSUNO ESCLUSO

Immergersi nella realtà per raccontare i fatti, i problemi, le opinioni e le contraddizioni dell'attualità dall'epicentro del fenomeno. E' questa la scommessa di NEMO, nessuno escluso. Il sottotitolo recita la seconda sfida del programma: tutti ammessi al racconto della realtà grazie alla propria esperienza diretta. Nemo – Nessuno Escluso, metterà in scena il film della realtà come si sta sviluppando nel dibattito pubblico e nella cronaca nazionale e internazionale, toccando temi sensibili visti direttamente sul campo, analizzati con i protagonisti, approfonditi con i diretti interessati. In un susseguirsi di filmati immersivi (realizzati dagli inviati infiltrati nella notizia) di documenti filmati (docureality in presa diretta nei luoghi dove la vita si determina e la notizia si manifesta) di testimonianze dirette basate sempre sull'esperienza personale, lo spettacolo della realtà andrà in scena come una sorta di talent delle storie.

Accanto alla conduttrice si susseguiranno, di volta in volta, ospiti noti e popolari e personaggi arrivati alla ribalta nell'immediato di un fatto o di una circostanza specifica.

Ciascuno racconterà la sua storia. Lo faranno gli inviati sul campo che sveleranno i retroscena della loro esperienza investigativa; lo faranno gli ospiti, chiamati a valutare e a commentare episodi concreti e mai a tracciare scenari generali o a formulare dichiarazioni di principio. Lo faranno soprattutto le immagini secondo una strategia narrativa dove la telecamera impone la trama, dove la realtà determina la scaletta. Il presupposto centrale è quello di vivere le esperienze direttamente ma anche rompere gli schemi classici per cercare la verità dei fatti e dei fenomeni attraverso strade meno consuete ma più esemplificative..

In onda da mercoledì 12 ottobre alle 21.10

GIOVEDÌ

CRIMINAL MINDS

In prima visione Criminal Minds 11ª stagione. L'unità di analisi comportamentale nelle nuove e sempre più avvincenti indagini si avvarrà della collaborazione di una

new entry, la dott.ssa Tara Lewis, psicologa forense (Aisha Tyler).

In onda da giovedì 8 settembre alle 21.10



VENERDÌ

UN VENERDÌ' DA EROI

Per il ciclo "UN VENERDÌ DA EROI" tra i titoli in prima visione: "3 days to kill" con Kevin Costner, un action-thriller, che racconta la storia di una spia internazionale che decide di abbandonare la sua vita vissuta sul filo del rasoio per riallacciare finalmente i rapporti con la moglie e la figlia, tenute sempre a debita distanza per proteggerle dai pericoli connessi al suo lavoro. "NON - STOP" diretto dal regista spagnolo Jaume Collet-Serra e interpretato da Liam Neeson e Julianne Moore. Un thriller ambientato a bordo di un aereo, nel quale il protagonista, uno sceriffo aereo, mentre si trova a bordo di un volo internazionale da New York a Londra, è costretto a entrare in azione per salvare la vita dei 200 passeggeri. "GUARDIANI DELLA GALASSIA", un comic movie diretto da James Gunn e interpretato da Chris Pratt, Vin Diesel e Bradley Cooper. Lo sfacciato avventuriero appassionato di rock, Peter Quill si ritrova ad essere l'oggetto di una inesorabile caccia alla taglia dopo aver rubato una misteriosa sfera ambita da Ronan, un potente malvagio che minaccia l'intero universo. Quill si vede costretto ad un'improbabile alleanza con quattro alieni: Rocket, procione modificato geneticamente, Drax il distruttore



nerboruto a cui hanno sterminato la famiglia, Groot, albero umanoide e Gamora sexy eroina dalla pelle verde.

In onda da settembre

ROCCO SCHIAVONE

La nuova serie tratta dai romanzi di Antonio Manzini sul poliziotto più "scorretto" della letteratura italiana, il Vicequestore Rocco Schiavone. Romano "trasteverino", viene trasferito ad Aosta per motivi disciplinari e indaga su piccoli e grandi casi di cronaca nera. Ruvido, fuori dagli schemi ma con un grande intuito investigativo, un cuore d'oro e una cicatrice nell'anima. Con Marco Giallini, sei puntate da novembre in prima serata, per un grande appuntamento con la fiction su Rai2.

In onda da novembre alle 21.10

SABATO

CASTLE + ELEMENTARY



Torna l'8ª e ultima stagione di CASTLE, in prima visione. In questa nuova serie accanto a Castle e Beckett,

promossa Capitano, ci saranno due nuovi personaggi: l'ufficiale di Scotland Yard Hayley Vargas (Toks Olagundoye) e l'esperto di computer Vikram Singh (Sunkrish Bala).

A seguire prosegue ELEMENTARY con la 4ª stagione che riprende dopo la pausa estiva. Holmes (Jonny Lee Miller) affiancato come sempre dall'ex chirurgo Joan Watson (Lucy Liu), continuerà a risolvere casi grazie al suo intuito e all'aiuto della logica.

In onda da sabato 10 settembre alle 21.10



DOMENICA

N.C.I.S. + N.C.I.S. NEW ORLEANS

Gli ultimi dieci episodi inediti ed in prima assoluta di NCIS stagione 13ª con Mark Harmon e Michael Weatherly, che festeggerà la sua 300esima puntata domenica 25 settembre. A seguire, sempre dal 4 settembre, riprende NCIS NEW ORLEANS 2ª stagione in prima visione assoluta. Alla squadra guidata dall'agente speciale Dwayne Cassius Pride si uniranno Patton Plame, esperto di cyber crimini, e Sonja Percy, ex agente dell'ATF che avevano già collaborato con Pride nella prima stagione.

In onda da domenica dal 4 settembre alle 21.10

SECONDA SERATA

LUNEDÌ

IT'S ONLY TV (titolo provvisorio)

Irriverente. Sarcastico. Fuori dagli schemi. Il programma analizza in maniera giocosa e a volte caustica l'attualità televisiva tramite una serie di rubriche, ospiti ed un selezionato cast fisso di opinionisti. Tutto ciò diviene lo spunto per leggere la contemporaneità ed il quotidiano degli italiani, creando un legame di vicinanza con gli spettatori e rifuggendo l'autoreferenzialità. Ma l'analisi della programmazione televisiva è anche il pretesto per scatenare il divertimento e l'alchimia tra il conduttore ed il suo gruppo di opinionisti, commentando e giocando sui programmi andati in onda, i format internazionali, le prossime uscite e tutti i cambiamenti del mercato televisivo, del web e della comunicazione.

Condotta da Teo Mammuccari

In onda da lunedì 12 settembre alle 23.30

MARTEDÌ

GIOVANI E RICCHI

Un docureality che racconta le storie di quattro giovani, privilegiati per nascita, quattro "ragazzi ricchi" che vengono seguiti in momenti ordinari della loro vita: in famiglia, nelle attività di studio, nelle occasioni di svago, nelle attività sportive e negli appuntamenti sociali. La storia di ciascuno ci porterà dalle città in cui i quattro ragazzi abitano (Torino, Milano, Bologna e Napoli) ai luoghi di vacanza esclusivi che frequentano fino alle università estere dove studiano. Interviste ad amici e parenti faranno capire meglio il loro mondo e le loro personalità, per comprendere come vivono i rich kids di casa nostra.

In onda martedì 13 settembre alle 23.30

MAI PIU' BULLISMO

Primo social coaching centrato sul tema del bullismo, un tema trasversale e largo, quello del bullismo, perché interessa tutti i ragazzi, le famiglie, la scuola e le istituzioni. Si tratta di un format internazionale trasmesso

e in corso di preparazione in 12 paesi nel Mondo con importanti risultati di critica e di ascolto. Storie, persone, contesti, famiglie, problemi, raccontati dall'interno come nessuno mai prima d'ora ha fatto, utilizzando una narrazione televisiva contemporanea. L'obiettivo è quello di offrire uno strumento utile che punti alla riflessione costruttiva sul problema dall'interno, agendo sia su chi subisce tali azioni sia su chi le provoca. Il programma racconterà storie: dal primo incontro con il conduttore/coach a quello con la famiglia, passando per la realizzazione di un diario per immagini di cosa si sta vivendo, fino all'incontro con gli altri ragazzi che sono i protagonisti della storia e cioè coloro che stanno in qualche modo contribuendo in negativo all'esperienza che si sta raccontando.

Condotta da Pablo Trincia

In onda il martedì dal 22 novembre alle 23.30.

MERCOLEDÌ

MILANO-ROMA

Due celebrities, un'automobile attrezzata con telecamere fisse, 500 km di percorso. Milano-Roma. Un docureality entertainment ante literam, che ha improntato la stagione televisiva a cavallo tra la fine degli anni '90 e i primi del Duemila e ha saputo colpire l'immaginario degli spettatori, con momenti rimasti indelebili nella memoria (come la notizia dell'assegnazione del Premio Nobel a Dario Fo comunicata "live" al diretto interessato). Una macchina narrativa estremamente efficace che, opportunamente aggiornata, è ancora in grado di dispiegare tutte le sue potenzialità. Due volti popolari, spesso l'uno l'opposto dell'altro, protetti dall'intimità dell'automobile possono infatti esprimersi liberamente. Nessuno li può disturbare. Sono liberi di fare tutto quello che gli passa per la testa, di fermarsi dove e quando gli pare, di scambiarsi la guida quando vogliono. Come finirà? Faranno amicizia, si "innamoreranno" oppure finirà in un litigio? Ogni volta è una sorpresa, una storia diversa e imprevedibile.

In onda da mercoledì dal 12 ottobre alle 23.00

VENERDÌ

STRACULT 2.0

Stracult, il magazine di cinema ideato da Marco Giusti, si evolve e andrà avanti tutto l'anno. In versione diversa, sfruttando l'esperienza di due anni di "Troppo Giusti", "Stracult 2.0" sarà la combinazione dei due programmi. Da una parte un occhio costante ai film in uscita, con interviste in studio a registi e protagonisti, da un'altra un occhio ai professionisti del cinema italiano e ai personaggi più stracult del passato e del presente. Andrea Delogu e Marco Giusti avranno un'ora di tempo per raccontare quindi le novità della settimana in sala, i casi cinematografici attuali e riprendere temi e personaggi stracult del nostro cinema con servizi e interviste in studio. Si tenderà a spettacolizzare il programma con una band che suona dal vivo o un comico in studio e un paio di sketch appositamente girati da filmmaker come Franco Maresco o Maccio Capatonda.

Condotta da Marco Giusti e Andrea Delogu

In onda il venerdì dal 16 settembre alle 24.00



RAI 3

UNA RETE PER LA GLOBAL COMMUNICATION

Terza rete generalista, con il 6.90% in prime time e il 6.72% nel totale giornata, Rai3 si colloca in un contesto sempre più competitivo, caratterizzato da nuove modalità di visione e fruizione dei contenuti.

Infatti la Tv resta il medium centrale ma la visione, sia tra le mura domestiche che fuori, si parcellizza e si arricchisce di nuovi screen: web tv, mobile tv, smart tv, per non parlare della crescita costante dell'utilizzo degli smartphone e dei tablet.

Questo significa che ci sono ampi segmenti di pubblico che usano simultaneamente tv e new media ma che in prospettiva potrebbero anche abbandonare il mezzo tradizionale. E chi non saprà tenere aperto un dialogo con questi transfughi della Tv rischia la marginalizzazione.

Rai3 ha un pubblico mediamente più scolarizzato ma con un'età media vicina ai 60 anni: inoltre la sua immagine stabile, frutto di un'offerta costante e coerente negli anni, è diventata paradossalmente una barriera all'ingresso per i pubblici più giovani: pertanto l'obiettivo per la prossima stagione è trovare nuove modalità di coinvolgimento per restare centrali nel panorama televisivo e attrarre pubblico nuovo.

RAI3 è percepita come la rete sempre informata e focalizzata sull'attualità, che fa stare connessi con il mondo: quindi per continuare a svolgere il suo importante compito deve lavorare sui suoi valori identitari (servizio, credibilità, informazione, conoscenza...) e rivederli in chiave contemporanea, riattualizzandoli; deve arricchire la sua veste tradizionale di elementi di contemporaneità e modernità, innovando e sperimentando in termini di contenuti, linguaggi e strumenti di comunicazione.

Il canale, inoltre, deve ampliare l'area del racconto della realtà e farlo con modalità più accattivanti.

In tale ottica le docufiction, straordinario strumento di racconto del reale, diventeranno ad esempio un genere identitario del canale.

Anche la crossmedialità sarà sempre più vista come opportunità linguistica e comunicativa per parlare con nuovi segmenti di pubblico e per motivarli ad inserire il terzo canale generalista nel loro menu di fruizione giornaliero, non solo innestando elementi di novità accanto a volti e titoli della tradizione ma anche dando nuova linfa a generi classici come il talk show informativo.

In sintesi, saranno 3 le parole chiave che guideranno il riposizionamento di Rai3 a partire dall'autunno 2016:

- Inclusione (attraverso il ringiovanimento del target)
- Innovazione (volti, format, contenuti, linguaggi, estetica)
- Crossmedialità (in una logica di "polifonia" multimediale).

DAYTIME

Un restyling formale, contenutistico e filosofico

La mattina della rete ha da sempre una forte vocazione al servizio pubblico: informazione, difesa dei consumatori, sportello salute, cultura tra libri e storia.

Questo grande flusso di contenuti in diretta dalla prossima stagione cercherà di amplificare la sua potenza comunicativa per conservare il suo pubblico core e al tempo stesso raggiungere e fidelizzare nuovi target, in particolare gli adulti 50 e 50+, che vanno conquistati veicolando le notizie in modo diverso.

Andremo a parlare e ad aprire un contatto anche con chi la tv non può seguirla in quelle fasce orarie per impegni di lavoro, ma che ha bisogno di essere informato, aggiornato e coinvolto su temi rilevanti per il vissuto quotidiano e lo faremo con tutti gli strumenti social a disposizione: da Whatsapp a Twitter, da Facebook a Internet... tutto arriverà a tutti, perché ormai la tv è un tassello del grande flusso di comunicazione contemporaneo nel quale siamo immersi.

Per questo motivo, la Rete ha investito sul restyling di tutti i programmi della fascia: grafiche, loghi, scenografie, luci, regia: tutta la dimensione visual diventerà più accattivante e stimolante. Tuttavia il rilancio non rimarrà solo in superficie ma toccherà in profondità i contenuti e la modalità in cui vengono raccontati sia on air che a livello digital.

AGORÀ diventa a tutti gli effetti una newsroom, con la redazione a vista, un flusso di informazioni in ingresso e in uscita sempre più capillare e modulato. Sarà ridimensionata la parte talk e verrà dato maggior rilievo ai fatti in presa diretta. Gerardo Greco e il suo team daranno vita al primo spazio del panorama televisivo generalista dove il pubblico trova per due ore consecutive le notizie in tempo reale.



Novità per **MI MANDA RAI3**, che oltre al già citato nuovo stile scenografico, avrà un nuovo conduttore, Salvo Sottile: prevalenza di storie e collegamenti esterni e ridimensionamento del talk a favore del ritmo e della ricchezza dei contenuti. L'obiettivo è, ancora una volta, far entrare sempre di più la realtà nelle case di chi ci segue.

Il mondo digitale diventerà anche in questo caso un second screen ubiquo, per essere accanto a



tutti, non solo ai nostri hard viewers. Mi Manda Rai3 peraltro avrà un ruolo chiave anche nel prime time autunnale, e si arricchirà di inchieste grafianti sul mondo dei consumi.

Dalle 11 si aprirà lo spazio dedicato alla salute e la medicina con una striscia di dieci minuti, L'Elisir: prendendo spunto da una domanda di un telespettatore Michele Mirabella intervisterà uno specialista. Seguirà poi **TUTTASALUTE**: un nuovo approccio ai temi della salute e alla medicina, incentrato sul valore della prevenzione in campo medico e sulla cultura della salute. Educare e divulgare questo concetto ha ricadute dirette sugli stili di vita della popolazione e sui costi del Sistema Sanitario e la tv di Stato deve essere il portabandiera di questa



rivoluzione culturale. Non perderemo di vista i bisogni delle fasce più mature – informazioni sulle patologie, sulle cure, sui rimedi, sulle diagnosi – ma amplieremo lo spettro dei contenuti legati al benessere e racconteremo le straordinarie eccellenze mediche distribuite sul nostro territorio.

Alla conduzione un gruppo di esperti: Pier Luigi Spada, chirurgo d'urgenza del Policlinico Gemelli con precedenti esperienze televisive, Debora Rasio, oncologa e nutrizionista, Silvia Bencivelli,

medico e giornalista scientifica. Riteniamo infatti che per raccontare la complessità attuale del mondo della salute serva un approccio multiforme, un team, nonché una declinazione crossmediale diffusa e rigorosa.

E il 6 novembre la puntata speciale in prima serata al fianco dell'AIRC.

Subito dopo il TG3 delle 12.00 **CHI L'HA VISTO NEWS**: una striscia di 25' con Federica Sciarelli e gli inviati della trasmissione. Spin-off del prime time, sarà una finestra di aggiornamento quotidiano sui casi di scomparsa trattati il mercoledì sera e un help desk per i nuovi casi. Il tutto sarà ambientato dentro la redazione del programma per veicolare in modo ancora più diretto l'attività della più prestigiosa "unità di crisi" della televisione italiana. Il programma sperimenterà, ulteriormente, linguaggi nuovi di racconto.

E alle 12.50 si volta pagina ancora una volta sui contenuti con **QUANTE STORIE**: un nuovo programma di Corrado Augias, fatto di incontri e racconti.



La cultura in tutte le sue forme, dai libri alla musica, dal cinema al teatro, un nuovo modo di parlare di attualità mescolando il passo veloce della cronaca con quello più riflessivo della letteratura e della saggistica. Insieme ad Augias, una scrittrice mai scontata come Michela Murgia e la rubrica settimanale della youtuber Sofia Viscardi, diventata ormai un punto di riferimento tra gli adolescenti per



il modo diretto e “quotidiano” di comunicare con il suo pubblico attraverso i social. Sarà presente nel programma anche un nutrito gruppo di studenti, perché la cultura è una materia viva e la troviamo in ogni cosa: da un’applicazione su smartphone a un saggio sui post-Millennials, da un grande classico ad un tweet sulla fine delle ideologie.

Lo stesso discorso vale per la Storia: noi siamo la storia. Il futuro è la nostra storia. Così **IL TEMPO E LA STORIA**, realizzato da Rai Cultura, cerca forme di espressione più veloci: con una durata più ridotta per rendere i contenuti storici ancora più incisivi ed un volto nuovo alla conduzione, la storica Michela Ponzani.

La vocazione della rete a raccontare il mondo e le storie che lo compongono anima anche l’offerta della nuova soap, **PER SEMPRE**. Il Franchismo e le

vite private degli spagnoli degli anni 60 diventano una sola narrazione, emozionante e di senso: uno dei successi più rilevanti del mercato delle fiction seriali di genere europee.



Tre ore di diretta quotidiana, protagonista indiscussa la Natura. Questo è **GEO**, un altro marchio storico della rete. Sveva Sagramola e Emanuele Biggi portano il pubblico in un viaggio immersivo: il nostro pianeta, la salvaguardia dell’ambiente, le culture locali, la cronaca del territorio e l’associazionismo. Geo è un mondo e un modo di vivere, non un semplice programma. Gli ascolti lo dimostrano e per il pubblico è un punto di riferimento unico e mai superato dai competitor.

DAYTIME WEEKEND



Al sabato **TVTALK**: Massimo Bernardini ed il suo show diventeranno sempre più fulcro del dibattito sulla tv e i nuovi media grazie ad un ampliamento del perimetro di riflessione e alla collaborazione con alcuni fuoriclasse dell’opinismo mediatico.

Nell’anno nuovo si giocherà ancora con **PER UN PUGNO DI LIBRI**, con la verve e l’ironia di Geppi Cucciari. Il segmento domenicale dalle 10 alle 11 diventa spazio di innovazione con i viaggi poetici, ironici e “anarchici” di Edoardo Camurri che racconterà l’Italia e la sua pro-



vincia. Un “**VIAGGIO CON LENTEZZA**”, salendo e scendendo da treni locali, tradotte a scartamento ridotto e littorine quasi in disuso.

La domenica continueremo a collaborare con i Ministeri su tematiche chiave per la società: il lavoro, con **IL POSTO GIUSTO**, e l’integrazione, con **RADICI**, un emozionante viaggio alla ricerca delle proprie origini fatto dagli stranieri che vivono in Italia.



E si rientra nel vivo della politica e dell’attualità con **IN MEZZ’ORA** di Lucia Annunziata: interviste serrate ai personaggi più rilevanti del panorama italiano ed internazionale. L’appuntamento che segna l’incipit del dibattito politico/giornalistico della settimana.

Il mondo continuerà a entrare nelle case degli italiani con **KILIMANGIARO**, contenitore live di viaggi, che da



quest'anno si aprirà ancora di più all'attualità. Conduce Camila Raznovich con una squadra di esperti in parte rinnovata.

ACCESS

Accesi sul mondo

Rai3 vuole potenziare la sua capacità di raccontare l'attualità e il reale anche nella fascia post TG per capitalizzare e massimizzare il grande lavoro fatto dalle testate giornalistiche e sfruttarne al massimo l'audience generata. Ma sceglie di fare questo percorso mescolando i linguaggi e i generi.

E' infatti il momento per leggere la realtà in modo non convenzionale: subito dopo **BLOB** (il mondo raccontato con lo sguardo d'autore di Enrico Ghezzi) va in scena per una settimana a metà settembre e successivamente tutti i lunedì **L'ITALIA CHE VERRÀ** con Concita De Gregorio.

Il primo reportage seriale sulla politica reale, ovvero non quella che tiene banco sui media e nei talk show, non quella delle prime linee istituzionali. Ma una serie di puntate su un mondo di ideali, lavoro, problemi reali, quotidianità. L'Italia è un ordito fittissimo di esseri umani che ancora credono che impegnarsi per la collettività sia un dovere. E noi vogliamo raccontarli, di qualunque colore siano.



A questo viaggio si aggancerà la nuova striscia satirica di **GAZEBO**, **SOCIAL NEWS**, per commentare in modo pungente e divertente la politica e l'attualità. Il più digitale degli show televisivi si conquista uno spazio cruciale nel palinsesto.

Chi meglio di Diego Bianchi e la sua squadra (Makkox, Damilano, Schianchi...) può fare il punto della giornata social?

E ora **UN POSTO AL SOLE**: in autunno verranno celebrati i 20 anni della più longeva soap italiana.



Gli esperimenti continuano e diventerà autonomo il frammento di Che tempo che fa legato a Massimo Gramellini e che conosciamo con il titolo "Le parole della settimana".

In novembre e dicembre infatti, il sabato, per otto settimane, Gramellini con **LA CLASSIFICA DI CHE TEMPO** racconterà a un suo ospite di volta in volta differente, in una sorta di hit parade, le dieci notizie della settimana che consentiranno a Massimo, ormai uno dei volti della rete, di commentare i piccoli e i grandi protagonisti della cronaca e della politica, e saranno l'occasione per il pubblico di Rai3 di un indugio su ciò che a volte non riusciamo nemmeno più a vedere.

Sarà l'occasione per Gramellini di cimentarsi, per la prima volta, nella conduzione di un programma televisivo che avrà la durata di mezz'ora fra le 20,30 e le 21,00.

PRIME TIME

DOMENICA:

The show must go on... but bigger!



Cresce **CHE TEMPO CHE FA** e occupa la vera fascia di prime time fra le 20,00 e le 22,30, con lo spirito di innovazione che ha portato alla costruzione di un programma come Che fuori tempo che fa, il programma che in una sola stagione ha guadagnato oltre 2 punti di share su quella precedente ma soprattutto che ha saputo intercettare un pubblico nuovo e interessante per Rai3. Nella continuità le due interviste a settimana di Ctcf e la presenza di Luciana Littizzetto che farà da cerniera fra i due diversi "tavoli" su cui si giocherà la partita di questa formula rinnovata. Inoltre, la conferma della presenza di Nino Frassica, in un momento davvero magico della sua carriera.

LUNEDÌ:

Quello che gli altri non dicono

I reportage di **PRESADIRETTA** e le inchieste di **REPORT**: Riccardo Iacona e Milena Gabanelli tornano nella nuova collocazione del lunedì in prime time per parlare ad un pubblico ancora più vasto, per sollevare il velo su realtà scomode o spesso nascoste e per far chiarezza su argomenti delicati oggetto di vera e propria disinformazione (vedi l'apprezzata puntata di Presadiretta sul legame tra vaccini e autismo). Fare servizio pubblico è anche andare incontro al pubblico



con contenuti e format non semplici ma che veicolano valori e punti di vista importanti. Fare servizio pubblico è cercare la discontinuità e il sovvertimento dei canoni



consolidati.

Ad introdurre la serata dedicata al grande giornalismo d'inchiesta una novità: il racconto degli uomini (e le donne) più ricchi del mondo, un viaggio dentro incredibili patrimoni a cura di Sabrina Giannini, giornalista di punta della scuderia Report.

Ma il lunedì vedrà anche due serate speciali, per sperimentare modi e linguaggi non convenzionali di fare informazione e raccontare realtà e uomini chiave di questa fase del mondo contemporaneo:

il 3 ottobre **EVENTO FUOCAMMARE**: dopo una maratona tematica dedicata in daytime, arriva in prima serata il film di Gianfranco Rosi, vincitore dell'Orso d'Oro a Berlino, per celebrare la "Giornata nazionale in memoria delle vittime dell'immigrazione";

il 19 dicembre, **UN SELFIE CON IL PAPA**, il primo biopic "dal basso", che utilizza il materiale video della gente comune. Il pontefice più mediatizzato di sempre verrà

raccontato da tutti quelli che lo hanno ripreso nel corso del suo pontificato. Un esperimento linguistico e narrativo unico, che sposta la narrazione ad un livello più vero e diretto.

MARTEDÌ: informare.

Con nuovi codici. Con nuove formule.

La serata del martedì scommette sul futuro. Nuove forme di racconto e nuove durate. Dalle maratone informative si passa a progetti mirati e super-profilati. L'informazione si accorcia per andare incontro alle esigenze di consumo del pubblico.

Ma raddoppia la sua offerta: 90' di pura informazione + 70' di puro servizio pubblico con il nuovo Mi Manda Rai3.

L'obiettivo è imprimere una svolta al genere talk show: il nuovo programma informativo sarà più breve, più compatto, e avrà un impianto visivo e grafico molto coinvolgente, una dimensione digital fortissima e si arricchirà di un vero e proprio side-show digitale. Non un semplice restyling, ma un nuovo format, un nuovo brand. Al timone un grande protagonista del confronto politico, Gianluca Semprini, un volto nuovo per la tv generalista. Accanto al nuovo format informativo, un titolo storico della rete: Mi manda Rai3. Il brand simbolo della difesa



dei consumatori ritorna quindi nella fascia più ambita per riprendere il centro della scena.

MERCOLEDÌ:

il più grande racconto popolare di sempre

CHI L'HA VISTO? non è solo un programma, è il più grande storytelling popolare della tv italiana. Un mix impareggiabile – e non clonabile – di servizio pubblico, narrazione, informazione, inclusione, a cui la conduzione di Federica Sciarelli conferisce rigore, sobrietà, e grinta da problem-solver.



GIOVEDÌ:

il nostro passato diventa cult



RISCHIATUTTO è già stato definito “un programma emotivo”: arriva su Rai3 in una serie di nove puntate fra il 27 ottobre e il 22 dicembre, il giovedì, il giorno del famoso “Rischiatutto” di Mike Bongiorno. E' la prima volta che la Rai mette in campo una collaborazione così stretta e proficua fra le reti facendo finalmente, come si dice oggi, sistema. La messa in onda di Rischiatutto sarà preceduta nel mese di ottobre, da una striscia di dieci minuti dal lunedì al venerdì, in cui ancora una volta mostreremo una sintesi dei provini ma soprattutto uno spaccato straordinario e sorprendente dell'Italia di oggi.

Il sabato nel mese di ottobre, andrà invece in onda per quattro settimane e per la durata di mezz'ora, una sorta di dietro le quinte dei provini di Rischiatutto, in cui alcuni studenti del centro sperimentale di cinematografia di Roma guidati da Daniele Luchetti, racconteranno lo svolgimento dei provini dal loro personale punto di vista, trasformando frammenti di televisione in storie vere e proprie.

VENERDÌ:

la forza delle storie. Italiane.

Le storie saranno il drive del venerdì di Rai3. E saranno rigorosamente solo storie italiane.

Per la prima volta in maniera organica e strutturale, una rete dedica il suo prime time al cinema italiano: partirà in autunno un ciclo annuale che oltre ad essere un'offerta pregiata per il pubblico diventa una scelta di campo a sostegno della qualità e degli autori italiani. Titoli di alto valore e molto popolari come “Smetto quando voglio”, “Qualunquemente” o “Benvenuto Presidente” accanto a titoli pluripremiati e intensi come “Anime nere” o “Il giovane favoloso”.

Ma il venerdì ci sarà anche spazio per storie italiane dure e reali come quelle di **AMORE CRIMINALE**. La docufiction più conosciuta della Rai cambierà stile e conduzione. Il tema del femminicidio verrà affrontato con stilemi nuovi e più contemporanei per ampliare la portata del messaggio: una narrazione asciutta e diretta, mai morbosa e molto curata esteticamente, sul modello delle fiction seriali.

SABATO: scoprire mondi.

ULISSE è stato eletto miglior programma in assoluto del servizio pubblico nelle ultime edizioni del rapporto



Qualitel. E' l'archetipo dei programmi di divulgazione scientifica. L'unico che non segmenta il suo pubblico, è un titolo ecumenico e modernissimo, illuminato dalla conduzione lineare e coinvolgente di Alberto Angela. Tornerà in autunno quindi con una nuova serie di puntate.

Al termine di Ulisse la terza rete proporrà un primo ciclo sperimentale di una nuova docufiction.

Il centro del racconto saranno le storie di persone finite in prigione senza aver commesso nessun crimine. Vite trasformate, esistenze messe in discussione... realtà spesso sconosciute o relegate in poche righe nelle cronache locali che nascondono mondi e persone di cui è giusto far sentire la voce. Quattro puntate, due storie a puntata in un alternarsi continuo di ricostruzioni e interviste ai protagonisti. Questo è **SONO INNOCENTE**, condotto dal giornalista Rai Alberto Matano.

SECONDA SERATA

DOMENICA

Ancora una novità: **SKIANTO** con Filippo Timi, un late night show sulla diversità che prende le mosse dallo spettacolo teatrale e si contamina di grandi ospiti e performance inedite. Un one man show insolito, guidato da un artista eclettico e visionario. Un modo per riflettere



sulla diversità col sorriso e sperimentare nuove forme di racconto.

Continueremo a parlare di differenze con **ISLAM, ITALIA, LA**, la nuova serie di racconti on the road di Gad Lerner.

Un viaggio nella complessità di una grande religione e nelle sue derive oltranziste, a cavallo tra l'Italia e l'Europa per raccogliere testimonianze e non opinioni, per raccontare l'Islam al di là dei luoghi comuni e dei pregiudizi.

LUNEDÌ

Il lunedì della rete diventerà una grande e compatta offerta informativa. Dopo Report e Presadiretta porteremo il pubblico nella pancia dell'America per raccontare la



più grande battaglia elettorale degli ultimi tempi. Trump o Clinton? Non solo due nomi, ma due mondi, due culture, due Americhe. Solo storie e niente altro. Titolo: **LA CASA BIANCA**. Ci guiderà in questo viaggio una giornalista Rai, Iman Sabbah. La vocazione alle storie della rete non termina con l'Election day americano ma continua ancora più determinata con Domenico Iannaccone



e **I DIECI COMANDAMENTI**: racconti poetici e autentici di un'Italia minore e non conosciuta.

VENERDÌ

GAZEBO, oltre alla striscia feriale in access, torna nella sua collocazione classica di seconda serata. La dimensione social del programma si affianca al mondo reale, quello filmato e raccontato senza filtri da Diego Bianchi con originalità e ironia.

SABATO

Il primo programma che ha aperto le aule di giustizia alle telecamere, **UN GIORNO IN PRETURA**, continuerà il suo ciclo anche in autunno sempre con Roberta Petrelluzzi.

E sarà seguito da un inedito Ciclo di **DOC3** centrato su storie internazionali. L'obiettivo è connettere ancora di più il pubblico con i mondi che ci circondano, per dargli tutti gli strumenti necessari per interpretare l'oggi.

L'anno prossimo tornerà l'appuntamento cult con Franca Leosini, che, con il suo inconfondibile stile che unisce inchiesta giornalistica e introspezione psicologica, ci racconterà i tragici protagonisti di **STORIE MALEDETTE**.

COMING SOON 2017

Il 2017 sarà sempre più il linea con le 3 parole chiave citate all'inizio (Inclusione, Innovazione, Crossmedialità).



Ecco alcuni highlights:

- **PIF** e l'arte del racconto. Con lui il banale non esiste, direbbe Zavattini. Con lui tutto acquista senso. Una striscia in access di storie e incontri da tutto il territorio: l'Italia raccontata con lo sguardo originale, poetico e lucido di Pif.
- **BAMBIN GESÙ**: le storie dei bambini malati di tumore in una delicata e sofferta docu a episodi.
- **ALESSANDRO BARICCO**, autore di un grande rave della cultura, in una serata dove convergono in un luogo magico e solitario i nomi più importanti dell'arte italiana.
- **IRREGOLARI**: biopic di personaggi speciali e iconici. Nessun coccodrillo. Solo viventi.
- **MAFIA CAPITALE**: una docufiction in 6 puntate per raccontare il crollo morale di Roma. Il processo a Carminati come fil rouge.
- Un gruppo di giovani giornalisti con la supervisione editoriale di **LUCIA ANNUNZIATA** racconterà la realtà internazionale.
- Dopo l'approvazione della legge sulle unioni civili vogliamo essere i primi a raccontare i **MATRIMONI DIVERSI**. Sarà anche la fotografia colorata di un paese che cambia.
- **LE RAGAZZE DEL '68**: Le "ragazze", oggi settantenni, che hanno vissuto un'epoca ricca di cambiamenti. Né memoria, né santificazione: le storie minime di chi ha contribuito e assistito alle trasformazioni del nostro Paese.
- Un nuovo progetto di **ENRICO GHEZZI**, una intervista in stile "Dr. Jeckyll e Mr. Hyde" in cui un intellettuale di spicco affronta contemporaneamente i pro e i contro dei grandi temi etici.
- **NON UCCIDERE**, con Miriam Leone e Monica Guerritore, la nuova serie della fiction che ha cambiato i codici del racconto investigativo.
- **VIRGINIA RAFFAELE**: il suo primo show come protagonista arriva in primavera targato Rai3.

RAI 4

ALLA RICERCA DEL PUBBLICO DELLE GENERALISTE

Il canale, pur restando nel solco dell'origine cult, ha dato inizio ad un re-branding con innesti di produzione espressamente realizzati. Il target dei Millennials verrà, per questo, sollecitato con prodotti televisivi ad hoc nelle ore chiave della programmazione quotidiana.

Il cuore pulsante della rinnovata Rai4 sarà nella trasversalità delle piattaforme e nel loro "passarsi il testimone", accompagnando il target alla visione e all'interazione. La sua presenza sul canale 104 del telecomando Sky, dal settembre 2015, ha già segnato l'inizio di un costante processo di avvicinamento di Rai4 al potenziale pubblico delle generaliste.

Questo processo si potrà concretizzare nel 2016-2017 affrontando una triplice sfida:

- rafforzare la propria immagine di quarto canale dell'offerta Rai, dando un significato effettivo all'etichetta di "semigeneralista";
- intercettare il target di riferimento dei Millennials, che è nativamente multitasking e che non considera prioritario il medium televisivo, offrendo adeguati elementi d'innovazione editoriale;
- confermare però il pubblico fidelizzato attorno ai cardini di Rai4, televisione di culto, non distante dall'immaginario degli stessi Millennials.

Questi obiettivi possono riassumersi in tre parole: crescita, innovazione e continuità. Partendo dalla crescita, la maturità di una rete coincide con l'esigenza di incontrare un pubblico più ampio e trasversale e al contempo di produrre contenuti propri. Alcuni innesti produttivi in fasce classicamente presidiate da forti offerte generaliste - come l'access e il prime time - vanno appunto nella direzione della crescita della base d'ascolto. Questi programmi innovativi dovranno servire a far riconquistare al proprio brand intere fasce di pubblico: quello degli adulti di domani. La nuova proposta non tradirà però l'anima originaria della rete: la dimensione del "culto", del consumo individuale, intensivo, reiterato e attento a determinate tipologie di prodotto (film e serie tv di produzione internazionale) e a determinati generi (action, crime/thriller, sci-fi/fantasy), con particolare attenzione al nuovo

millennio, ma con inevitabili aperture al passato più o meno recente. Culto e nostalgia vanno spesso a braccetto.

Insieme a Rai Movie e Rai Premium, Rai 4 fa parte del bouquet di RaiGold. La trasformazione della Rai in media company rappresenta per questi canali un'eccellente occasione per declinare la loro offerta con linguaggi differenti, verso target specifici e su piattaforme diversificate.

Una sorta di "rifondazione" con l'obiettivo dichiarato di assegnare ad ogni canale una identità più definita, maggiormente coerente rispetto ai target di riferimento:

- per Rai 4 quello dei Millennials (15-35 anni);
- per Rai Movie quello degli appassionati di cinema;
- per Rai Premium quello femminile delle "amiche del cuore".

Il cambiamento prevede un forte e deciso approccio web e social. A cominciare da Rai4 che, per catturare un pubblico normalmente lontano dal mezzo televisivo, avvierà un'azione di programmazione extra tv, con linee di prodotto declinate appositamente per una fruizione via web. La programmazione televisiva si affiancherà così ad un vero e proprio "webcanale", con rimandi ed intrecci reciproci. I social network saranno il canale privilegiato di comunicazione e interazione con il pubblico, la voce con cui ognuna delle reti parlerà al proprio target. Si prevedono, tra l'altro, una serie di attività trasversali, come campagne di avvicinamento al re-branding dei canali, casting online, raccolte di proposte e narrazioni suggerite dal pubblico, anche alternative a quelle televisive, con un uso dinamico degli user generated content.

LE PRIME NOVITA'

Sul fronte produttivo, ecco quindi la scelta di acquisire format assolutamente inediti.

DAY TIME

Generation Gap e Smartlove, due nuovi format che trasformano in protagonista il pubblico, affiancando generazione presente e passata in un divertente e divertito sguardo sulla nostra attuale realtà, dai video ai messaggi di testo. L'effetto straniante deriva, nel primo caso, dalla difficoltà di comprensione determinata da un gap generazionale; nel secondo, dall'aver liberamente accesso allo smartphone di un potenziale partner con effetti sorprendenti.

La prima operazione di programmazione web verrà effettuata proprio con Generation Gap: puntate realizzate appositamente per il web – con tempi più concentrati e toni più irriverenti – verranno rese disponibili online, anticipando di un paio di settimane la messa in onda televisiva del programma, allo scopo di creare e di sfruttare l'eco mediatica dell'operazione web per il traino del pubblico televisivo.



ACCESS TIME

La striscia di access time Pechino Addicted che in una operazione virtuosa da media company mette in campo una forte sinergia con Rai2 sul fronte televisivo e soprattutto su quello web e social, tramite esclusive web-only. I vincitori della edizione 2015 di Pechino Express, gli Antipodi, percorreranno le tappe della nuova edizione del programma con un occhio e un respiro diverso, parallelamente ai nuovi viaggiatori, soffermandosi però su località, luoghi, realtà, attrazioni artistiche e architettoniche, allo scopo di mostrare tutti gli aspetti non raccontati dalla gara. Un vero e proprio diario di viaggio, una sorta di vademecum per chi volesse un giorno visitare i luoghi percorsi da Pechino Express.



PRIME TIME

Tre nuovi programmi in prima serata, a partire da settembre, caratterizzati, oltre che dal target di riferimento dei Millennials, dalla durata di un'ora. Si cerca in questo modo di allineare Rai4 allo standard di programmazione internazionale di prime time.

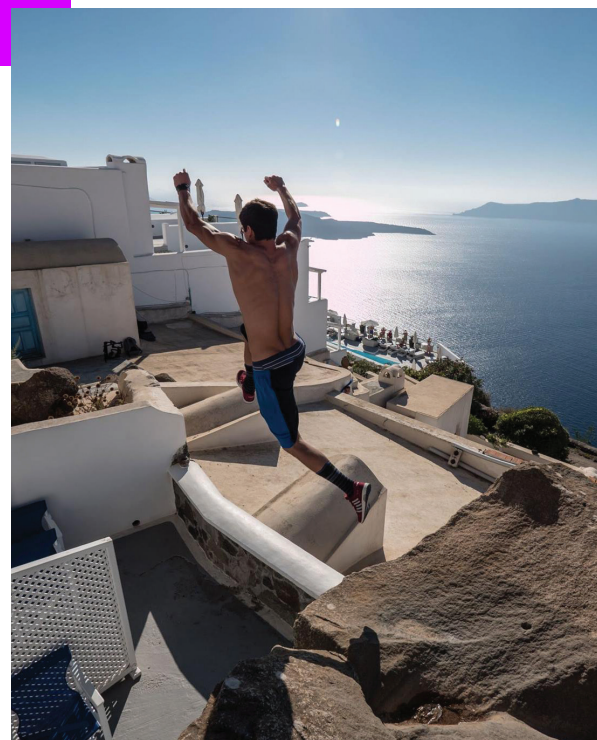
Un weekend con il nonno: un docureality ed un esperimento sociale di "messa in contatto" di due generazioni diverse. Due nonni e due nipoti vivono insieme per tre giorni: impareranno a conoscersi meglio nella quotidianità, condividendo tutto – dai passatempi agli amici – permettendo nel racconto di esplorare, divertendosi,



anche uno spaccato dell'Italia di ieri e di oggi e delle tante cose che le accomuna.

Monument crew: la storia di un gruppo di sei ragazze e ragazzi ventenni uniti dalla passione per il parkour, ma con una missione speciale: in ogni episodio infatti la crew dei performers dovrà trovare il modo di «saltare» un monumento o un'area storica famosa presente sul suolo italiano, con tecniche del PK.

E' previsto un terzo programma di intrattenimento di prima serata ancora in fase di studio e definizione.



Grazie alle "ribattute in palinsesto", le 10 ore di produzione propria del daytime copriranno così 37 ore di programmazione, mentre le 2 ore di produzione del prime time ne copriranno 6. La rete avrà quindi un totale di 43 ore settimanali di programmazione propria, con una evidente ottimizzazione dell'investimento previsto.

SERIALITÀ E FILM

Numerose le novità per le serie tv con l'acquisto di titoli prestigiosi. In prima assoluta Braindead, e la seconda stagione di Zoo e di Scorpion, e in prima visione le nuove stagioni di Agent of Shields e Agent of Carter, senza dimenticare i classici della serialità cult americana Il Trono di Spade e Vikings.

In collocazione preserale Devious Maids e Mistresses, due prodotti seriali in prima visione dedicati ad un pubblico femminile dal taglio e dal linguaggio moderno, adatti al target dei Millennials.

La proposta cinematografica rimarrà quella cara al pubblico del canale: action, epic/adventure, sci-fi/fantasy e crime/thriller, con conferma della più recente apertura alle varie sfumature della commedia. Tra i tanti titoli Lara Croft: Tomb Rider, Lara Croft: la culla della vita, Parker, Outlander, Bling Ring e molti altri.

La vocazione di culto riemerge con maggiore chiarezza in seconda serata, con uno spazio settimanale dedicato alle serie televisive d'autore, l'ormai storico appuntamento con l'horror e, da novembre, un nuovo ciclo di Sexy film d'autore.



I NUOVI GENERI

La musica conquista uno spazio in seconda serata, con film-concerto e documentari sugli artisti internazionali di maggior tendenza, e grandi eventi. Primo tra tutti, in prima assoluta in Italia lo Special "Carpool Karaoke" di James Corden che sta riscuotendo negli USA uno straordinario successo: Special guest della serata la cantante e attrice Jennifer Lopez. Non mancheranno i documentari di respiro internazionale come "Michael Jackson: A Journey From Motown to Off The Wall" di Spike Lee, tributo alla pop star Michael Jackson, che sarà programmato il 28 agosto in occasione dell'anniversario della sua nascita. Da segnalare poi l'evento dedicato agli Emmy Awards, i prestigiosi premi della Tv americana, in diretta in esclusiva da Los Angeles il 18 settembre.

Il "day time" inoltre accoglie le principali sperimentazioni di nuovi generi: il factual, anzitutto, con un ventaglio di proposte che spazia dal paranormale all'illusionismo, passando per i travel & adventure per arrivare al seg-



mento produttivo più alto delle web series, in particolare delle produzioni già proposte sul web dal portale Ray.

I PROGRAMMI

JAMES CORDEN CARPOOL KARAOKE

GENERE: DOCUMENTARIO MUSICALE

CONDUZIONE: JAMES CORDEN

PUNTATE: 1 DURATA: 60'

COLLOCAZIONE: PRIMA SERATA

PERIODO DI PROGRAMMAZIONE: 11/09

Il format del celebre conduttore televisivo James Corden, balzato agli onori della cronaca per l'incredibile successo riscosso su YouTube dove ha accumulato oltre 800 milioni di visualizzazioni e 3.9 milioni di iscritti dal lancio avvenuto il 23 marzo 2015, approda in prima serata con uno Speciale di un'ora che riproporrà i mo-



menti più esilaranti del suo primo anno al timone del The Late Night Show. Special guest della serata la cantante e attrice Jennifer Lopez.

GENERATION GAP

GENERE: DOCU-REALITY

PUNTATE: 40

COLLOCAZIONE: DAYTIME

AUTUNNO: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

Con il passare del tempo cambiano le mode, i gusti musicali, le opinioni della gente. La tecnologia si evolve facendo diventare obsoleti molti oggetti di uso quotidiano, sostituiti da altri più moderni, e creando un divario di idee e norme culturali tra generazioni.

Quando le persone più anziane non comprendono più le abitudini, le opinioni e i comportamenti dei giovani (e viceversa) si crea un gap generazionale.



Ma come si comportano le persone quando si trovano davanti a qualcosa che non conoscono o che non capiscono fino in fondo? E' possibile scoprirlo attraverso un esperimento televisivo che mette a confronto le diverse generazioni e mostra in che modo gli adulti percepiscono il mondo dei ragazzi e viceversa.

Come reagirà un bambino alle prese con un walkman? E un millennial alla moda degli anni '90? O un Baby boomer a un video di Rihanna? Sono tutte domande che

trovano risposta in questo reale esperimento televisivo che dimostra in che modo vengono percepite le cose dalle persone in base alla generazione di appartenenza.

SMARTLOVE

GENERE: DOCU-REALITY

PUNTATE: 40

COLLOCAZIONE: DAYTIME

AUTUNNO/INVERNO: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

Debutta il 12 settembre un nuovo format tutto italiano, che punta al mondo dei social e del web: Smartlove, un dating show 3.0 che ha per protagonisti non solo due single alla ricerca dell'amore, ma anche e soprattutto i loro smartphone, che i due si scambiano, passwords comprese.

Si tratta di un esperimento relazionale rivoluzionario: grazie all'apparecchio che più di tutti al giorno d'oggi racconta chi siamo, attraverso le foto, i messaggi, i profili social, le applicazioni scaricate, la musica ascoltata e gli acquisti fatti, i due single avranno la certezza di conoscere il potenziale partner per come è realmente, senza filtri e senza maschere, nel suo "universo digitale". Dopo aver indagato ognuno nel cellulare, e quindi nella vita dell'altro, i due potranno decidere se continuare la conoscenza anche nell'universo reale.



PECHINO ADDICTED

GENERE: ADVENTURE-GAME-REALITY

PUNTATE: 44

COLLOCAZIONE: ACCESS

AUTUNNO: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

Una coppia di ex concorrenti di Pechino Express, Gli Antipodi, non si rassegna all'idea di non poter partecipare alla nuova edizione del programma e decide di seguire parallelamente ai nuovi viaggiatori, tappa dopo tappa, l'intero itinerario della nuova edizione. Partendo dallo start di ogni tappa dovranno raggiungere in tre giorni, percorrendo lo stesso itinerario, il traguardo dei concorrenti. La coppia non in gara intraprenderà quindi un viaggio speciale soffermandosi in località, luoghi, realtà, attrazioni artistiche e architettoniche non toccate, o spesso solo sfiorate dai concorrenti in gara. A differenza dei concorrenti essi avranno la possibilità di soffermarsi e mostrare al pubblico tutti i luoghi e gli aspetti non raccontati durante la frenetica corsa del programma ufficiale. Il loro viaggio conterrà una grande quantità di notizie diventando una vera e propria guida di viaggio.



MONUMENT CREW

GENERE: INTRATTENIMENTO

PUNTATE: 4

COLLOCAZIONE: MERCOLEDÌ PRIMA SERATA

PROGRAMMAZIONE: AUTUNNO

Monument Crew racconta la storia di un gruppo di 6 ragazze e ragazzi ventenni uniti dalla passione per il parkour. La crew dei nostri performers ha una missione davvero speciale: in ogni episodio deve trovare il modo di «saltare» un monumento o un'area storica famosa presente sul suolo italiano.



Dopo aver studiato attentamente l'opera architettonica in questione da ogni angolazione, ognuno dei protagonisti decide come «affrontare» il monumento. I nostri atleti hanno massima libertà nell'ideare il proprio percorso ma ogni performance verrà valutata in base a parametri come la creatività, il flow, la coordinazione. Alla fine di ogni puntata, i traceur votano le performance degli altri compagni di crew per decretare chi ha eseguito il «numero» migliore: la vittoria è simbolica ma la gloria che ne deriva rimarrà nella storia (dell'arte) italiana.

UN WEEKEND CON IL NONNO

GENERE: INTRATTENIMENTO

PUNTATE: 8

DURATA: 60'

COLLOCAZIONE: DOMENICA PRIMA SERATA

PROGRAMMAZIONE: AUTUNNO

Un weekend con il nonno è un docu-reality che racconta, da diversi punti di vista, il weekend di due strane coppie, quelle formate da nonni e nipoti. Un viaggio di 3 giorni in cui non potranno mai separarsi l'uno dall'altro, e dove impareranno a conoscersi. I nonni scopriranno come vivono i loro nipoti, le loro passioni, cosa fanno la sera, come usano i social, etc... E poi sarà il turno dei nipoti! Dovranno immergersi nella vita dei nonni, nella loro quotidianità e insieme fare qualcosa di speciale, quello che avrebbero sempre desiderato.

Tre giorni, due generazioni, per celebrare il legame più profondo che c'è! Un'esperienza che verrà raccontata dal vero, con i suoi imprevisti, i momenti emotivi e quelli spontaneamente ironici. Nonni e nipoti condivideranno tutto, dai passatempi preferiti agli amici, e la loro avventura diventerà parte integrante del nostro racconto.



SERIE TV

IL TRONO DI SPADE – Stagione 5

USA, 2015

Ideatore: David Benioff, D.B. Weiss

Cast: Lena Headey, Emilia Clarke, Peter Dinklage, Natalie Dormer, Carice van Houten

Autunno: Lunedì Prima Serata



Dopo la morte di Re Joffrey, Approdo del Re passa nelle mani di suo fratello minore Tommen, ma l'entrata in scena dell'Alto Passero e del suo Ordine getta un'ombra sul dominio dei Lannister. Nel frattempo, Tyrion è diretto verso il Continente Orientale, mentre Jon Snow cerca di costruire un'alleanza con i Brutti, ma le sue decisioni non piacciono ai Guardiani della Notte.

Arya Stark vuole diventare un'assassina e così segue l'iniziazione nella setta dei Senza Volto. Re Stannis Baratheon si prepara alla conquista dei Sette Regni, ma il suo cammino è irto di ostacoli. Ispirata all'ultimo romanzo del ciclo Cronache del Ghiaccio e del Fuoco di George R.R. Martin.

VIKINGS – Stagione 4

Canada, 2016

Ideatore: Michael Hirst

Cast: Travis Fimmel, Katheryn Winnick, Clive Standen, Gustaf Skarsgård

Inverno Lunedì Prima Serata

In seguito all'attacco sferrato da Ragnar e i suoi uomini alla città di Parigi, l'Imperatore Carlo fa un accordo con il vichingo Rollo: gli darà in sposa la principessa Gisla in cambio di protezione dai prossimi attacchi di suo fratello Ragnar. Ma ora il leader vichingo deve trovare un modo per liberare il fedele amico Floki da un arresto per omicidio e contrastare l'irruenza di suo figlio Bjorn; allo stesso tempo, il vichingo deve fare i conti con i suoi dubbi di fede, che lo stanno spingendo verso la religione cristiana. Inizialmente pensato per essere una miniserie, Vikings è pronto al rinnovo anche per una quinta stagione.



SCORPION - Stagione 2

USA, 2015

Ideatore: Nick Santora

Cast: Elyes Gabel, Katharine McPhee, Robert Patrick, Eddie Kaye Thomas

Autunno: Giovedì Prima Serata

Il genio dell'informatica Walter O'Brian è stato ingaggiato dalla Homeland Security per formare e guidare un team di esperti che possano far fronte a problemi di varia natura. Dopo l'incidente stradale che l'ha visto coinvolto al termine della prima stagione, Walter si trova separato dal suo team e deve far fronte all'inizio di una storia d'amore con Paige, nonché all'amicizia con lo strambo Ray, che dimostra di essere il suo esatto opposto. Walter O'Brian esiste realmente, ha fondato la Scorpion

Computer Service e la serie, di cui è anche produttore, è ispirata agli eventi che lo hanno visto coinvolto.



AGENTS OF S.H.I.E.L.D – Stagione 3

USA, 2015

Ideatore: Joss Whedon

Cast: Clark Gregg, Ming-Na Wen, Brett Dalton, Chloe Bennet

Inverno: Giovedì Prima Serata



In seguito alla scoperta dell'esistenza degli Inumani, Phil Coulson e Daisy Johnson assemblano una squadra composta proprio da questi uomini dotati di poteri speciali per poter far fronte alle numerose minacce, ma il Presidente degli Stati Uniti, dopo i fatti narrati nella seconda stagione, istituisce l'UCMA, un'organizzazione

mirata proprio al contenimento degli esseri superumani. Nel frattempo si estende il potere di Hive, il leader Inumano dell'HYDRA. Terza stagione della serie Marvel nata in seguito al successo cinematografico di The Avengers.

AGENT CARTER – Stagione 1

USA, 2015

Ideatore: Christopher Markus, Stephen McFeely

Cast: Hayley Atwell, James D'Arcy, Chad Michael Murray, Enver Gjokaj, Shea Whigham

Inverno: Giovedì Prima Serata



New York, 1946. Peggy Carter l'agente dello Strategic Scientific Reserve viene incaricata dall'industriale e scienziato Howard Stark di scagionarlo dall'accusa di aver venduto senza accortezza delle armi di distruzione di massa. L'agente Carter dovrà quindi recuperare le armi e smascherare i veri colpevoli e in ciò sarà aiutata da Edwin Jarvis, il maggiordomo di Howard Stark. Serie ispirata al quarto cortometraggio del Marvel Cinematic Universe, che si colloca temporalmente dopo gli eventi del film Captain America: Il primo Vendicatore.

BRAINDEAD – Stagione 1

USA, 2016

Ideatore: Robert King, Michelle King

Cast: Mary Elizabeth Winstead, Aaron Tveit, Nikki M. James, Johnny Ray Gill, Tony Shalhoub

Autunno: Giovedì Seconda Serata



Laurel Haley ha appena iniziato a lavorare come stagista alla Casa Bianca nello staff presidenziale. Ma le cose non vanno come dovrebbero e Laurel scopre che una razza aliena insettiforme ha invaso la Terra e sta prendendo il controllo dei membri del Congresso insediandosi nel loro cervello. Dai creatori di The Good Wife, una serie satirica in bilico tra fantascienza e commedia che trae ispirazione dal romanzo Il terrore dalla sesta luna di Robert A. Heinlein.

ZOO – Stagione 2

USA, 2016

Ideatore: James Patterson

Cast: James Wolk, Nora Arnezeder, Nonso Anozie, Billy Burke, Kristen Connolly

Inverno: Prima serata



La pandemia che ha mutato il comportamento animale, trasformando gran parte degli esseri viventi in feroci macchine da guerra, ha ormai causato grandi danni in tutto il mondo. Ma la mutazione è passata alla Fase 2, coinvolgendo anche fenomeni ambientali mirati a trasformare la Terra in un pianeta inospitale per l'uomo. Allo stesso tempo, anche la squadra di protagonisti è minacciata dalla mutazione che sta coinvolgendo uno di loro. Ispirato all'omonimo romanzo di James Patterson e Michael Ledwidge.

MISTRESSES – Stagione 1-3

USA, 2013

Ideatore: K.J. Steinberg

Cast: Alyssa Milano, Yunjin Kim, Rochelle Aytes, Jes Macallan, Brett Tucker

Autunno Access Prime Time



Savannah è una donna in carriera desiderosa di avere un figlio, ma suo marito Harry è sterile, così la donna trova conforto tra le braccia del collega Dominic. Alexandra sta cercando casa insieme alla compagna e si rivolge all'agenzia immobiliare di Josslyn, la sorella di Savannah. April non riesce ad intraprendere nuove relazioni perché è ancora legata al ricordo del marito defunto. La psicologa Karen ha una relazione con un uomo sposato e dopo la morte di quest'ultimo, diventa la psicologa del figlio dell'uomo. Serie corale basata sull'omonima serie tv britannica creata da S.J Clarkson.

DEVIOUS MAIDS – Stagione 1-3

USA, 2013

Network: ABC

Ideatore: Marc Cherry

Cast: Ana Ortiz, Dania Ramírez, Roselyn Sánchez, Judy Reyes, Edy Ganem, Rebecca Wisock

Autunno Access Prime Time



In casa Powell si consuma un delitto: è stata uccisa Flora, la domestica. Dell'omicidio è stato accusato un ragazzo e il caso sembra risolto. I Powell assumono allora una nuova domestica, Marisol, che in realtà è la madre del ragazzo incastrato per l'omicidio; la donna comincia a indagare per scoprire il vero colpevole e scagionare suo figlio. Ispirata alla serie messicana *Ellas son la Alegría del Hogar*, *Devious Maid* conta lo stesso creatore di *Desperate Housewives* e tra i produttori c'è anche Eva Longoria, celebre 'casalinga disperata'.

EVENTI

EMMY AWARDS 2016

La più importante cerimonia di premiazione del mondo televisivo statunitense è giunta alla 68^a edizione e si svolgerà il 18 settembre a Los Angeles, al Microsoft Theatre di Hollywood. L'edizione 2016, che sarà presentata dal comico e showman Jimmy Kimmel, distribuirà le statuette alle migliori serie tv e programmi d'intrattenimento di produzione statunitense. Da *Il Trono di Spade* a *House of Cards*, passando per *American Crime*, *Transparent* e *Mr. Robot*, saranno in scena tutte le eccellenze dell'attuale panorama televisivo e seriale.



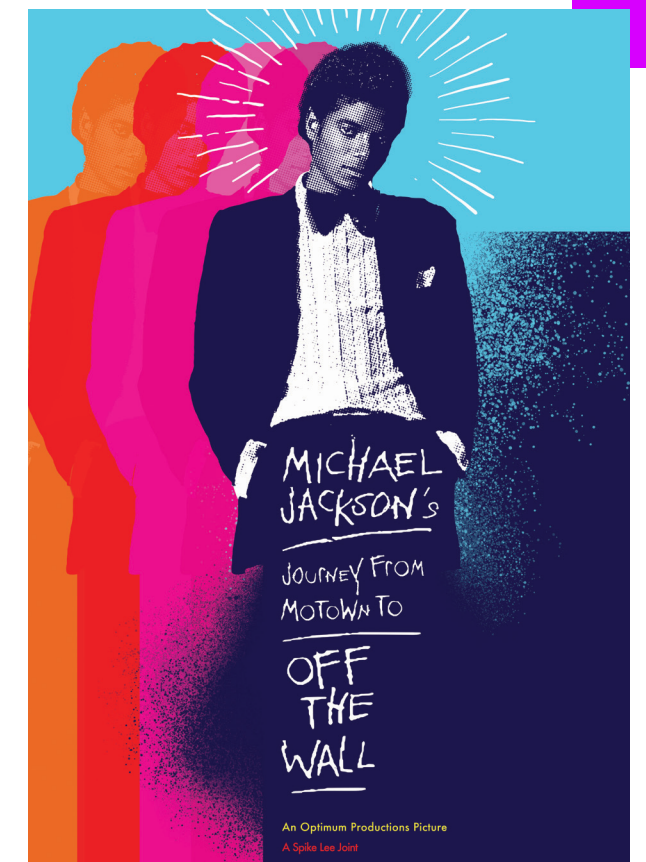
EVENTI MUSICALI

MICHAEL JACKSON:

viaggio dalla Motown a Off the Wall

IL 28 AGOSTO IN SECONDA SERATA

Il film documentario diretto dal regista Premio Oscar Spike Lee rende omaggio al grande Michael Jackson con un'opera che si focalizza sull'album del 1979 *Off the Wall*, autentico punto di svolta nella carriera dell'artista. Michael Jackson: viaggio dalla Motown a Off the Wall racconta come quel ragazzino originario dell'Indiana sia diventato l'icona che tutti conosciamo, un documentario costruito attraverso un'accurata selezione di materiale d'archivio e interviste inedite ai collaboratori del cantante, ai famigliari e a personaggi famosi, da Pharrell Williams a Misty Copeland e Kobe Bryant.



FILM

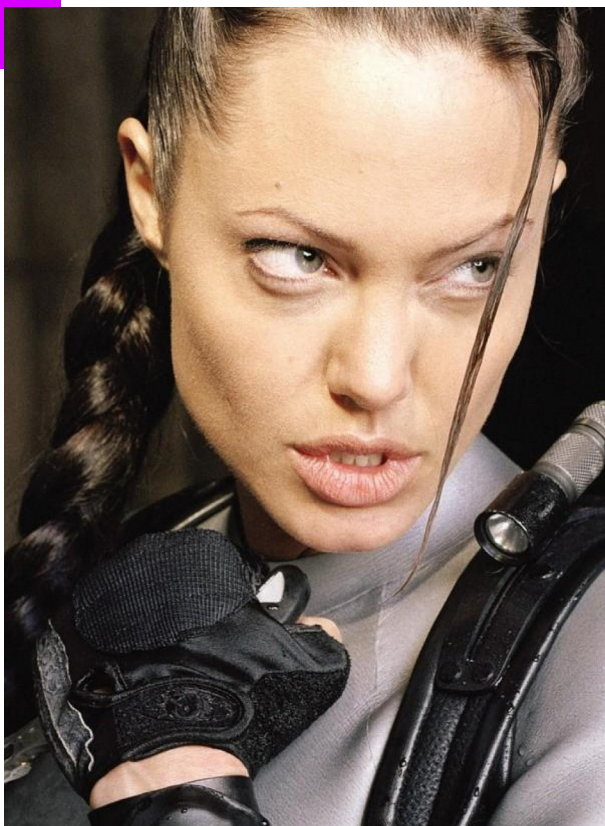
Tomb Raider – La culla della vita

Usa, 2003, Genere Avventura

Regia: Jan de Bont

Cast: Angelina Jolie, Ciaran Hinds, Gerard Butler, Djimon Hounsou

L'archeologa Lara Croft è diretta in Grecia, in una zona chiamata la Culla della Vita, dove la leggenda dice sia custodito il mitico Vaso di Pandora. Lara deve trovare l'oggetto prima dello scienziato Jonathan Reiss, che vuole utilizzarlo per dominare il mondo. Secondo film delle avventure dell'archeologa nata sul noto videogame della Eidos Interactive.



Lara Croft: Tomb Raider

USA, 2001

Regia: Simon West

Con Angelina Jolie, Iain Glen, Noah Taylor, Daniel Craig, Jon Voight.

Lara Croft, fotografa, di nascita nobile e animo avventuroso, si muove per il mondo alla ricerca di una reliquia che consente di controllare il flusso del tempo.

Parker

Usa, 2013

Azione

Ciclo: Action/Thriller

Regia: Taylor Hackford

Jason Statham, Jennifer Lopez, Nick Nolte

Dopo un colpo milionario, il rapinatore Parker viene tradito dai suoi complici, che cercano di ucciderlo. Riesce però a sopravvivere e medita vendetta, trovando l'aiuto di una bella agente immobiliare. Dal romanzo di Donald E. Westlake 'Flashfire: fuoco a volontà'.



Bling Ring

Usa, 2013

Drammatico

Ciclo: Pink Is Better

Regia: Sofia Coppola

Cast: Emma Watson, Taissa Farmiga, Leslie Mann, Katie Chang

Un gruppo di adolescenti di Los Angeles, ossessionati dallo star system, si intrufolano nelle abitazioni di alcuni divi e le svaligiano di tutti i loro averi. Gli investigatori si mettono sulle loro tracce. Ispirato a una storia realmen-

te accaduta che ha visto, tra le vittime, l'attore Orlando Bloom e la showgirl Paris Hilton.



Outlander

Usa, 2008

Avventura

Ciclo Epic Action

Regia: Howard McCain

Cast: Jim Caviezel, Ron Perlman, Sophia Myles, Jack Huston

L'alieno Kainan cade con la sua astronave nella Norvegia nel 708 d.c.. Qui viene catturato dalla tribù vichinga di Rothgar, nella quale trova la complicità solo di Freya. Ma con Kainan è sbarcato anche una mostruosa creatura. L'epica avventurosa si fonde con la fantascienza.

Hansel e Gretel cacciatori di streghe

Usa, 2013

Regia: Tommy Wirkola.



Cast: Jeremy Renner, Gemma Arterton, Famke Janssen, Peter Stormare,

Ciclo: Fantasy

Hansel e Gretel, scampati alla terribile strega che li aveva attirati nella casa di marzapane, sono cresciuti e sono diventati cacciatori di streghe di grande fama. Il sindaco di Augusta li assolda per indagare su un caso di stregoneria che sta affliggendo il suo villaggio.



RAI FICTION

NUOVE SERIE PER TUTTI I PUBBLICI

Dopo un primo semestre record, per ascolti, varietà di proposte e coinvolgimento del pubblico, la fiction della prossima stagione si annuncia ancora più ricca e innovativa.

Sarà una fiction di grandi eventi su Rai1, dal ritorno della serie cult Braccialetti Rosi alla produzione internazionale sui Medici, dallo sguardo sulla Sicilia di Pif, nella nuova fiction La Mafia Uccide solo d'estate, alla bruciante attualità della miniserie Lampedusa o del film-tv lo ci sono sulla storia di Laura Annibali, la giovane avvocatessa vittima della violenza che si è trasformata in un simbolo di dignità e di coraggio.

La fiction di Rai1 accanto alle nuove edizioni di titoli di successo, come Un Medico in Famiglia o Che Dio ci aiuti o Tutto può succedere, in grado ogni volta di presentarsi rinnovati, si caratterizza quest'anno per una straordinaria quantità di progetti nuovi, ambientati in tutto il nostro Paese: dal Veneto negli anni della rinascita economica di Di Padre in Figlia da un soggetto di Cristina Comencini, alla Sicilia del Commissario Maltese con Kim Rossi Stuart, alla Napoli di Maurizio de Giovanni e i suoi Bastardi di Pizzofalcone, e ai tanti altri titoli elencati qui di seguito.

Un'altra novità è che la fiction torna stabilmente nella prima serata di Rai2 e Rai3, con la serie Rocco Schiavone, il poliziotto scorretto creato dai romanzi di Antonio Manzini su Rai2, e con la nuova stagione di Non Uccidere, la serie che ha innovato il noir all'italiana, su Rai3, la rete che ospita da 20 anni – l'anniversario in ottobre – la più longeva serie italiana, Un Posto al Sole, che ogni giorno riesce a parlare di sentimenti e temi sociali a un pubblico appassionato di tutte le età.

I titoli indicati qui di seguito verranno trasmessi in autunno e nel prossimo anno, in un palinsesto ampio, pieno di emozioni e di spunti per leggere la nostra realtà.

RAI 1 - SERIE

L'ALLIEVA

Scritto da Peter Exacoustos, Cecilia Calvi, Valerio D'Annunzio, Vinicio Canton

Dai romanzi di Alessia Gazzola

Con Alessandra Mastronardi, Lino Guanciale, Dario Aita, Marzia Ubaldi, Martina Stella, Ray Lovelock, Giselda Volodi

Regia di Luca Ribuoli

Prodotto da Endemol Italia

Serie in 6 serate – Giallo/comedy

Dai romanzi di Alessia Gazzola, il racconto delle appassionanti avventure di una giovane specializzanda in medicina legale, Alice Allevi.

Alice sta per terminare gli studi in medicina, ma non sa cosa fare del suo futuro. Sarà l'omicidio di una persona vicina a farle scoprire la sua vocazione: la medicina legale. Forse dipende tutto dal suo intuito, che la induce a ficcanasare dove non dovrebbe. Forse è per l'aiuto di nonna Amalia che sa come districarsi fra i pet-



tegolezzi di paese. Una cosa è certa: se Alice sceglie quella specializzazione è per rivedere Claudio Conforti, l'affascinante medico legale che ha conosciuto durante il sopralluogo e di cui si è perdutamente invaghita. Ma presto a metterla in crisi arriverà anche un altro uomo: Arthur, affascinante reporter che per di più è il figlio del temutissimo primario dell'Istituto di Medicina legale. La vita sentimentale movimentata, però, non la distoglierà dal suo lavoro: l'allieva, infatti, ha ancora tanto da imparare. Impegnata in casi intricati, Alice riuscirà a trovare la sua strada professionale, incoraggiata dal calore della famiglia e da una giostra di amici, colleghi e professori che spesso, per aiutarla, renderanno le sue giornate ancora più complicate.

CATTURANDI – NEL NOME DEL PADRE

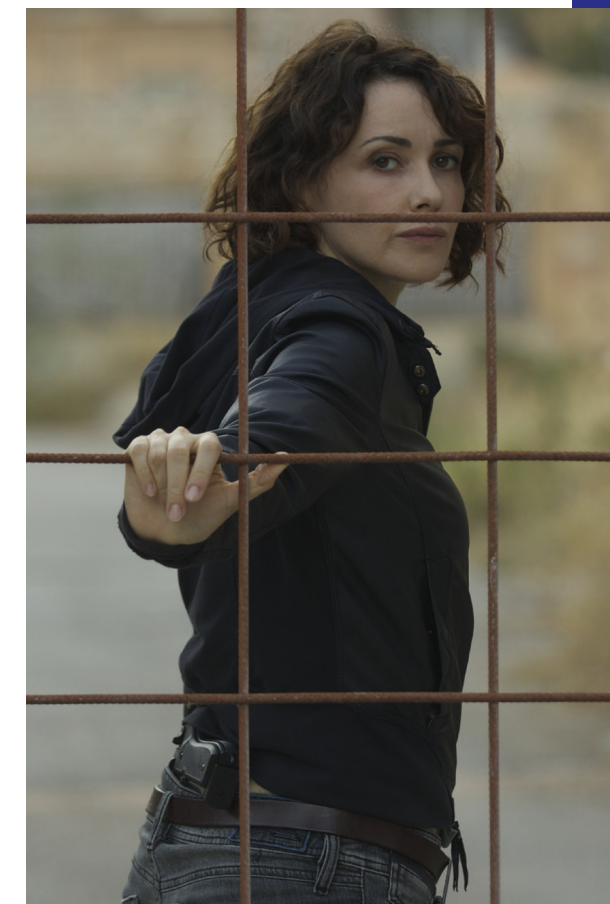
Scritto da Luca Rossi, Alessandro Fabbri

Con Anita Caprioli, Alessio Boni, Massimo Ghini, Leo Gullotta, Marta Gastini

Regia di Fabrizio Costa

Prodotto da Rodeo Drive Media

Serie in 6 serate – Poliziesco



La Catturandi di Palermo è la squadra d'élite della Polizia deputata all'arresto dei grandi latitanti mafiosi. Punta di diamante di questo team è una giovane donna, Palma Toscano, impulsiva e determinata a catturare Natale Sciacca, l'ultimo capo della più potente organizzazione criminale del mondo.

Nello scenario di una Palermo calda e intricata, Palma capirà che nulla è come sembra: i mafiosi più temibili sono volti insospettabili e anche gli amici possono tradirti. Non solo gli amici: anche gli amori. Perché Palma si porta nel cuore una ferita, la misteriosa morte del padre, eroe della Polizia, che condiziona da sempre la sua vita. Il suo sarà un viaggio doloroso alla fine del quale Palma riuscirà a trovare ciò che cerca davvero: se stessa.

L'epica lotta tra lo Stato e la mafia come una partita di scacchi infinita, tra equilibri fragili e precari, in cui sono in gioco la libertà e la sopravvivenza.

BRACCIALETTI ROSSI 3

Scritto da Sandro Petraglia, Giacomo Campiotti

Con Aurora Ruffino, Brando Pacitto, Carmine Buschini, Pio Piscicelli, Mirko Trovato, Denise Tantucci, Carlotta Natoli, Andrea Tidona

Regia di Giacomo Campiotti

Prodotto da Palomar

Serie in 8 serate – Coming of age



La serie rivelazione degli ultimi anni torna con una terza stagione evento.

Dopo aver superato una serie di ostacoli, la potente storia d'amore tra Cris e Leo trova ora un inatteso motivo di speranza. Leo, però, dovrà subire un'operazione molto impegnativa e rischiosa, ma prima Davide gli darà una grande e insperata possibilità. Solo a quel punto, Leo sarà pronto per affrontare la sfida decisiva col tumore. Un grande romanzo di formazione contemporaneo, che unisce le sfumature e la delicatezza del drama con la commedia agrodolce della quotidianità e le fresche venature di una storia teen.

I MEDICI

Scritto da Frank Spotnitz e Nicholas Meyer

Con Dustin Hoffman, Richard Madden, Alessandro Preziosi, Miriam Leone, Guido Caprino

Regia di Sergio Mimica-Gezzan

Prodotto da Lux Vide, Big Light Productions, Wild Bunch

Serie in 4 serate – Period drama



In prima visione assoluta, una serie evento internazionale per raccontare il Rinascimento italiano attraverso una delle più note famiglie d'Europa, i Medici, protagonista assoluta della storia italiana tra XIV e XV secolo. Firenze, 1429. Giovanni de' Medici, grazie all'accordo stipulato con il Papato vent'anni prima, ha trasformato la sua banca in una potenza economica. Quando viene misteriosamente assassinato, i suoi figli, Cosimo e Lorenzo, sono costretti ad affrontare numerosi nemici che complottano contro il potere dei Medici. Primo fra tutti, Rinaldo Albizzi, capo di una fazione di nobili che si oppone all'ascesa della classe media, favorita dai Medici. Anche all'interno della stessa famiglia Medici mantenere la pace non è semplice. Lorenzo e Cosimo hanno un temperamento opposto. Inoltre, il matrimonio di Cosimo con Contessina De Bardi - nato come un'alleanza politica, ma poi maturato in un formidabile legame - viene messo a dura prova durante l'esilio di Cosimo a Venezia. È qui infatti che conosce Maddalena, una bellissima schiava che diviene sua amante e madre di un suo figlio illegittimo.

Nel frattempo, si sviluppa il mistero sulla morte di Giovanni e sul suo assassino, e un nuovo nemico appare all'orizzonte: il banchiere rivale Pazzi.

Intanto, il peso dei compromessi fatti grava sull'anima di Cosimo, che deve decidere quanto è disposto a fare per difendere la sua visione di Firenze.



LA MAFIA UCCIDE SOLO D'ESTATE

Scritto da Stefano Bises, Michele Astori, Michele Pellegrini

Con Claudio Gioè, Francesco Scianna, Anna Foglietta, Valentina D'Agostino, Nino Frassica

Regia Luca Ribuoli

Prodotto da Wildside

Serie in 6 serate – Mafia story

Ispirata all'omonimo film di Pif, la serie racconta - attraverso le parole di un io narrante "interpretato" dallo stesso Pif - la storia di una famiglia palermitana alla fine degli anni '70. Una famiglia normale, padre, madre, un figlio di dieci anni e una figlia di sedici, alle prese con problemi di lavoro, sentimentali, economici.

Problemi solo apparentemente ordinari, se di mezzo c'è "Cosa Nostra".

Con lo stesso tono scanzonato e sentimentale del film, la serie diventa il racconto appassionante di una stagione intensa e sanguinosa, dell'eterno conflitto tra bene e male, della parabola di piccoli e grandi eroi. Un racconto che, mescolando tragedia e commedia, scava nel nostro passato più inquietante per parlarci del nostro presente.



I BASTARDI DI PIZZOFALCONE

Scritto da Maurizio De Giovanni, Silvia Napolitano, Francesca Panzarella

Dai romanzi di Maurizio De Giovanni

Con Alessandro Gassmann, Carolina Crescentini, Gioia Spaziali, Felice Imparato, Tosca D'Aquino, Massimiliano Gallo, Antonio Folletto, Gennaro Silvestri, Simona Tabasco

Regia di Carlo Carlei

Prodotto da Clemart

Serie in 6 serate – Poliziesco

Dai romanzi di Maurizio De Giovanni, una serie noir che racconta la complessità della natura umana in tutte le sue sfaccettature. Napoli, oggi. Il commissariato di Pizzofalcone non gode di buona fama dopo un gravissimo episodio di malversazione, a seguito del quale quattro agenti su sei e il dirigente sono stati rimossi. Prima della definitiva chiusura del commissariato, la questura centrale decide di implementare nuovamente l'organico in modo da accelerare il lavoro di ordinaria amministrazione. Chiede, quindi, ai quattro maggiori distretti la destinazione di un elemento. Ogni dirigente coglie l'occasione per liberarsi di un poliziotto scomodo, agenti che per essersi resi responsabili di atti al limite del provvedimento disciplinare erano stati collocati ai margini dell'attività dei commissariati. A prima vista i nuovi agenti destinati a Pizzofalcone sembrano una squadra improbabile. Eppure, a partire da un caso di omicidio nel quartiere, scopriranno di essere ancora in grado di fare i poliziotti e, soprattutto, di farlo benissimo.



DI PADRE IN FIGLIA

Soggetto di Cristina Comencini

Scritto da Giulia Calenda, Francesca Marciano, Valia Santella

Con Alessio Boni, Cristiana Capotondi, Stefania Rocca, Matilde Gioli, Domenico Diele, Alessandro Roja

Regia di Riccardo Milani

Prodotto da Bibi Film Tv

Serie in 4 serate – Drama

Da un soggetto di Cristina Comencini, la storia dell'emancipazione femminile in Italia attraverso le vicende dei Franza, famiglia di stampo patriarcale che vive a Bassano del Grappa negli anni che vanno dal 1958 al 1980. Giovanni Franza è tornato dal Brasile con una moglie giovanissima. A tenerli uniti un segreto misterioso e indicibile, non l'amore. Giovanni è prepotente e intrattabile. Franca sottomessa. Hanno due figlie, ma il capofamiglia pretende il maschio, che arriva insperato insieme alla sorella gemella. La primogenita Maria Teresa capisce che da quel momento in poi il padre investirà tutto su Antonio. E crescendo ne ha la prova: per iscriversi alla facoltà di chimica deve scontrarsi con lui e in seguito è costretta a farsi assumere dalla distilleria concorrente a quella di famiglia, dove il padre le offre soltanto un posto da segretaria. Anche per le altre sorelle e per Antonio stesso, troppo debole rispetto alla figura paterna, la vita non è semplice né felice. Ribellione e tenacia porteranno però le donne Franza a ereditare e a gestire l'azienda familiare. Oltre a conquistare la piena libertà e a scoprire l'amore vero.



MALTESE – IL ROMANZO DEL COMMISSARIO

Scritto da Leonardo Fasoli e Maddalena Ravagli

Con Kim Rossi Stuart, Rike Schmid, Francesco Scianna, Valeria Solarino

Regia di Gianluca Tavarelli

Prodotto da Palomar

Serie in 4 serate – Mafia story

Fine anni 70'. Dario Maltese è un commissario di polizia della narcotici di Roma che ha un conto aperto con il passato. Non ha mai trovato la forza per affrontare quello che è successo a suo padre, morto suicida quando lui era ancora un ragazzo nella loro città, Trapani. Dopo tanti anni Maltese torna a casa per fare da testimone al matrimonio del suo migliore amico, Gianni Peralta, anche lui commissario di polizia. Peralta, però, viene ucciso sotto i suoi occhi, ed è lui a passargli il testimone negli ultimi istanti di vita.

Maltese chiede il trasferimento e prende il posto di Gianni. Poco a poco ricostruisce l'indagine che ha portato il suo amico alla morte, un caso difficile durante il quale si innamora di una giovane fotografa di origine tedesca, Elisa Ripstein compagna di un giornalista impegnato in prima linea contro la mafia.

Maltese scoprirà che il suo amico Gianni aveva intercettato la mutazione della mafia e i suoi legami con la politica e il mondo della finanza e dell'imprenditoria. Affronterà anche le ragioni della morte di suo padre e scoprirà che i tentacoli della Piovra sono arrivati molto più vicini a lui di quanto avrebbe mai potuto immaginare.



SORELLE

Scritto da Ivan Cotroneo, Monica Rametta

Con Anna Valle, Giorgio Marchesi, Loretta Goggi, Alessio Vassallo, Ana Caterina Morariu, Irene Ferri

Regia di Cinzia TH Torrini

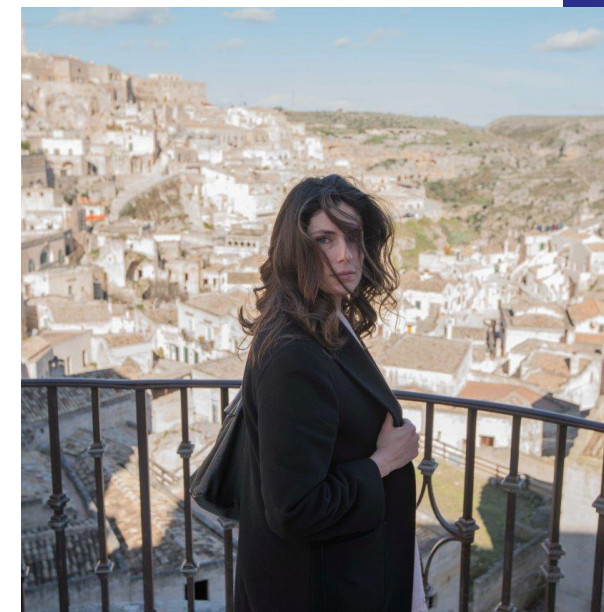
Prodotto da EndemolShine Italy

Serie in 6 serate – Melò/ mystery

Chiara è un brillante avvocato, single, che vive a Roma. Si è distaccata dalle sue radici e dalla città in cui è nata, Matera, dove difficilmente fa ritorno a causa di gravi tensioni con la famiglia. La misteriosa sparizione della sorella minore Elena costringe Chiara a tornare a Matera e a riallacciare i legami con la famiglia e con il cognato Roberto, l'uomo di cui era innamorata e che sua sorella le ha portato via anni prima.

Il possibile coinvolgimento dell'ex-marito nella sparizione di Elena e la convinzione da parte di Chiara che l'uomo sia innocente, la spingono a restare a Matera per fare una scelta che cambierà radicalmente la sua vita. Difendere Roberto, però, si rivelerà pericoloso, soprattutto perché Chiara sente riaffiorare, prorompente, l'attrazione e i sentimenti per Roberto che con il tempo aveva soffocato.

Secondo capitolo dell'ideale serie antologica inaugurata con Un'altra vita, una nuova storia di rinascita femminile in cui la protagonista va incontro a una maturazione sentimentale e personale, attraversando il fiume malmostoso della rabbia e del dolore.



IL COMMISSARIO MONTALBANO

Scritto da Andrea Camilleri, Francesco Bruni, Leonardo Marini, Salvatore De Mola

Con Luca Zingaretti, Cesare Bocci, Sonia Bergamasco, Peppino Mazzotta, Angelo Russo

Regia di Alberto Sironi

Prodotto da Palomar

Serie evento, 2 nuovi tv movie – Poliziesco

Tornano le avventure del commissario Montalbano, l'amatissimo personaggio creato da Andrea Camilleri, che negli anni ha saputo imporsi nell'immaginario collettivo nazionale e internazionale. Una serie evento dai grandi numeri che con gli ultimi tv movie ha superato i 10,6 milioni con il 40% di share confermandosi il prodotto televisivo più seguito anche nelle repliche con risultati degni di una prima visione.

Sul consueto sfondo di una Sicilia imperscrutabile, Montalbano indagherà questa volta su alcuni misteriosi sequestri lampo di giovani donne (La giostra degli scambi) e su un attentato contro gli americani sbarcati in Sicilia il cui progetto è descritto in un diario risalente al 1943 (Un diario del '43).



LUNGA SERIALITA'

UN MEDICO IN FAMIGLIA 10

Scritto da Anna Mittone, Fabrizio Cestaro, Luca Monesi, Francesca Primavera

Con Lino Banfi, Giulio Scarpati, Milena Vukotic, Flavio Parenti, Valentina Corti, Stefano Dionisi, Cristiana Vaccaro

Regia di Elisabetta Marchetti, Isabella Leoni

Prodotto da Publispei in collaborazione con il Centro di Produzione Tv Rai di Roma

Serie in 13 serate – Family

Tante conferme e nuovi arrivi per la decima stagione di Un medico in famiglia.

Le nuove puntate vedranno il rientro di Lele in famiglia e l'arrivo di un nuovo personaggio venuto dal passato, Valerio, che sconvolgerà non poco la serenità della famiglia Martini. I personaggi, ognuno con la sua storia personale, si confronteranno tutti con una sfida comune, quella dell'essere genitori. C'è chi sarà costretto a chiedersi se vale più la paternità genetica o quella costruita in anni di vita insieme; c'è chi dovrà decidere se avere un figlio quando ha provato sulla sua pelle la fragilità della vita stessa. E ci saranno ovviamente le sfide dei figli che diventano adulti e che decidono autonomamente come vivere la loro vita. Senza mai perdere il sorriso, Nonno Libero ci accompagnerà in un racconto ricco di sorprese, colpi di scena, piccoli drammi, equivoci, speranze e voglia di reagire.



TUTTO PUÒ SUCCEDERE 2

Scritto da Michele Pellegrini, Federica Pontremoli, Guido Iuculano, Filippo Gravino, Isabella Aguilar

Con Maya Sansa, Licia Maglietta, Giorgio Colangeli, Pietro Sermonetti, Ana Caterina Morariu

Regia di Lucio Pellegrini

Prodotto da Cattleya

Serie in 13 serate – Family

Le vite dei quattro fratelli Ferraro continuano a intrecciarsi nella dramedy televisiva ispirata al format americano Parenthood e centrata sul racconto delle relazioni. Il desiderio di maternità di Giulia le fa scegliere per un affidamento temporaneo: il piccolo Dimitri sconvolgerà la vita ordinata della giovane avvocato. Il ritorno dell'ex-marito di Sara rappresenta una pericolosa alternativa per le prospettive della loro permanenza a Roma. Carlo e Feven affrontano una forte crisi ancora prima di fare il grande passo, mentre Cristina e Alessandro sono in attesa del terzo figlio...

Le vicende di una famiglia moderna, orientate sull'esaltazione dei legami tra generazioni che resistono al trascorrere del tempo e agli incidenti della vita.



CHE DIO CI AIUTI 4

Scritto da Elena Bucaccio

Con Elena Sofia Ricci, Francesca Chillemi, Valeria Fabrizi, Diana Del Bufalo, Gianmarco Saurino e con Lino Guanciale

Regia di Francesco Vicario

Prodotto da Lux Vide

Serie in 10 serate – Giallo/comedy

È finalmente arrivato il gran giorno per Azzurra e Guido. Suor Angela è lì ad assistere al loro matrimonio, ma la sua missione è tutt'altro che finita! Non mancano infatti nuove gatte da pelare. Come Valentina, che ha solo 23 anni ed è una "escort per scelta", o Monica, precisina e trattenuta, che quando si lascia andare è anche peggio. Una settimana alla Hawaii e Monica si è ritrovata sposata con Luca, un uomo appena conosciuto e che al momento di ripartire è stato dato per disperso. Peccato che Luca avesse un figlio di sette anni, Edo, e di quel figlio ora si deve occupare Monica. Qui però la ragazza incontra Nico, affascinante avvocato che ama talmente tanto le donne da cambiarne una a sera. E proprio con Monica in passato non ci è andato leggero: l'ha sedotta per scommessa e abbandonata. Una ferita che proprio non vuole rimarginarsi. Come quella di Azzurra, quando una persona molto importante ritorna dal suo passato. Suor Angela farà di tutto per aiutare ancora una volta i nostri amici e allora... che Dio ci aiuti!



UN PASSO DAL CIELO 4

Scritto da Mario Ruggeri, Umberto Gnoli

Con Daniele Liotti, Enrico Ianniello, Rocio Munoz Morales, Enrico Salvi, Pilar Fogliati, Fedez

Regia di Jan Maria Michelini

Prodotto da Lux Vide

Serie in 10 serate – Giallo/comedy

Le Dolomiti sono fonte di emozioni sempre nuove. E a San Candido la piccola comunità dei forestali da oggi ha un nuovo capo: Francesco. Pur essendo preparato e disponibile, Francesco fin da subito si mostra taciturno e inquieto. Forse nasconde un segreto che ancora lo tormenta e dal quale sta scappando. A irrompere nella solitudine di Francesco sarà Emma, giovane etologa giunta a San Candido per seguire un progetto sui lupi e per collaborare con il nuovo capo della forestale. Intanto la storia d'amore tra il commissario Vincenzo e l'avvenente Eva viene messa alla prova da un imprevisto: la modella accetta infatti di fare la fidanzata di copertura di un famoso cantante.



MINISERIE E TV MOVIE

LAMPEDUSA

Scritto da Andrea Purgatori e Laura Ippoliti

Con Claudio Amendola, Carolina Crescentini

Regia di Marco Pontecorvo

Prodotto da Fabula Pictures

Miniserie in 2 serate – Social drama

Una madre con i suoi due figli in fuga dalla guerra, ostaggio dei trafficanti di esseri umani sulle coste africane.

Serra, comandante di un'unità della Guardia Costiera, che ogni giorno rischia la vita con il suo equipaggio per strappare i migranti alla morte.

Viola, responsabile di un Centro di accoglienza, che cerca di restituire dignità a ogni donna, uomo, bambino che riesca a raggiungere l'Italia.

Un'isola, Lampedusa - frontiera estrema dell'Europa - che vive la tragedia degli sbarchi, offrendo solidarietà incondizionata in mare e a terra.

Non è semplice costruire un rapporto, in quell'emergenza quotidiana, ma Serra e Viola ci riusciranno. Superando le reciproche diffidenze, scoprendo il senso del loro lavoro, aiutando quella famiglia in fuga a ricongiungersi dopo un drammatico salvataggio notturno al quale parteciperà tutta la gente dell'isola.



C'ERA UNA VOLTA STUDIO UNO

Scritto da Lucia Zei e Lea Tafuri

Con Alessandra Mastronardi, Giusy Buscemi, Domenico Diele, Giampaolo Morelli, Andrea Bosca, Antonello Fasari

Regia di Riccardo Donna

Prodotto da Lux Vide

Miniserie in 2 serate – Commedia in costume

Roma, 1961. Giulia, Rita ed Elena sono tre giovani ventenni assunte per concorso in RAI. Insieme a loro, il servizio pubblico radiotelevisivo aprirà le porte anche a Lorenzo, un giovane anticonformista e 'sciupa femmine', che viene assunto come programmatore del nuovo varietà del sabato sera di Falqui e Sacerdote: Studio Uno. Lorenzo, con la sua carica di vitalità, farà girare la testa a Giulia, mentre Renato, macchinista, si innamorerà di Rita e dovrà faticare molto per vincere la sua diffidenza: Rita infatti è una 'ragazza madre' che è stata abbandonata e non ne vuole sapere di innamorarsi di nuovo. Infine c'è Stefano, direttore del corpo di ballo della RAI, con il quale Elena, abituata a farsi largo con l'avvenenza e la seduzione, si scontrerà più volte.

Attraverso le vicende sentimentali e professionali delle tre ragazze assisteremo alla nascita di Studio Uno il varietà icona degli anni '60 rivivendo uno dei momenti storici più emozionanti della nostra televisione e dell'Italia del Boom Economico.



CHIEDILO AL MARE

Scritto da Giuseppe Fiorello, Alessandro Pondi, Paolo Logli, Salvatore Basile,

Liberamente tratto dal libro di Giovanni Maria Bellu

Con Giuseppe Fiorello, Giuseppe Battiston

Regia di Alessandro Angelini

Prodotto da Picomedia

Miniserie in 2 serate – Civile

Liberamente tratto dal libro di Giovanni Maria Bellu, la storia del "naufragio fantasma" avvenuto nel Natale 1996, in cui morirono trecento clandestini in acque siciliane, intrapresa qualche anno dopo grazie al coraggio di un pescatore di Portopalo.

Quando nella rete del suo peschereccio Saro ritrova gli indumenti e il documento di un giovanissimo srilankese della stessa età di sua figlia, non riesce più a mantenere il segreto su quei corpi che cinque anni prima erano stati pescati nelle acque di Portopalo e ributtati in mare per paura di perdere il lavoro. Anche Saro si era macchiato di quella colpa e adesso decide di denunciare, nella speranza di restituire dignità alle anime dei naufraghi e alle loro famiglie lontane, consumate dalla disperazione. Una storia costruita a ridosso dell'attualità che avrà la forza di scavare nella coscienza collettiva.



IL CONFINE

Scritto da Laura Ippoliti e Andrea Purgatori

Con Filippo Scicchitano, Caterina Shulha, Alan Cappelli Goetz

Regia di Carlo Carlei

Prodotto da Paypermoon

Miniserie in 2 serate – Drama in costume

L'insensatezza della guerra e la forza dell'amore raccontate attraverso la storia di tre giovani indissolubilmente legati tra loro sul drammatico sfondo del primo conflitto mondiale.

Trieste. Travolti dagli eventi bellici, Emma, figlia di un commerciante ebreo, Franz, figlio di un rigido militare austriaco, e Bruno, figlio di un operaio e fratello di uno dei più vivaci protagonisti dell'irredentismo triestino, saranno costretti a rinunciare alla propria giovinezza, entrando prematuramente nell'età adulta. Si perderanno e si ritroveranno, profondamente uguali a se stessi, nonostante la loro amicizia sia costantemente messa a dura prova. Lotteranno per sopravvivere e per salvare non solo chi amano, ma anche ciò in cui credono.



LA CLASSE DEGLI ASINI

Scritto da Pietro Calderoni, Gualtiero Rosella

Con Vanessa Incontrada, Flavio Insinna

Regia di Andrea Porporati

Prodotto da 11 Marzo

Tv movie – Social

Mirella Casale è un'insegnante, ha trent'anni quando nel 1957 nasce sua figlia Flavia che, a seguito di un virus, si ammala di encefalite. Mirella prova a iscrivere la sua bimba, compiuti i sei anni, a scuola, ma tutti la rifiutano. L'unica possibilità è la scuola speciale, dove i bambini considerati "diversi" sono raggruppati nelle classi differenziali.

È lì che è finito Riccardo, un suo alunno penalizzato da un background familiare disagiato. In quegli anni Mirella scopre l'ANFFAS, un'associazione che si occupa di handicaped e di cui Felice, suo collega insegnante, è attivista. In poco tempo Mirella ne diventerà presidente. Grazie anche alla sua battaglia, il 4 agosto 1977 viene promulgata la legge che ordina l'integrazione dei diversamente abili nella scuola obbligatoria.

La memoria di un'ambiziosa sfida riformatrice, condotta all'interno del sistema scolastico italiano negli anni '70 dal coraggio di una donna determinata a costruire un paese migliore.



IO CI SONO

Scritto da Monica Zapelli, Luciano Manuzzi

Liberamente ispirata all'opera autobiografica di Lucia Annibali Io ci sono

Con Cristiana Capotondi, Alessandro Averone

Regia di Luciano Manuzzi

Prodotto da Bibi Film Tv

Tv movie – Drama

La storia della giovane avvocatessa vittima di un tragico episodio di violenza femminicida.

16 aprile 2013. Lucia sta rientrando a casa dopo la palestra. Ad attenderla, nell'appartamento in cui vive da sola, trova due uomini incappucciati. In un attimo, un inferno di buio e dolore imprigiona il suo viso. Solo più tardi, in ospedale, scoprirà che le hanno tirato addosso dell'acido. La stessa notte viene arrestato come mandante dell'aggressione l'avvocato Luca Varani. Lucia e Luca hanno avuto una storia d'amore tormentata. Alla passione è presto seguita la disillusione. Lucia ha scoperto le bugie di Luca e la sua doppia vita accanto a un'altra donna. Ha provato a lasciarlo, a credergli di nuovo. Poi ha deciso che quella relazione sbagliata doveva finire. Luca, però, non era disposto a sentirsi dire di no.

Nella decisione di non nascondersi, di mostrarsi al mondo e raccontarsi, Lucia trova la forza di rinascere. Perché Lucia ora sa di essere bella, di una bellezza speciale. Quella della dignità e del coraggio.



PURCHÉ FINISCA BENE – IL MIO VICINO DEL PIANO DI SOPRA

Scritto da Alberto Taraglio

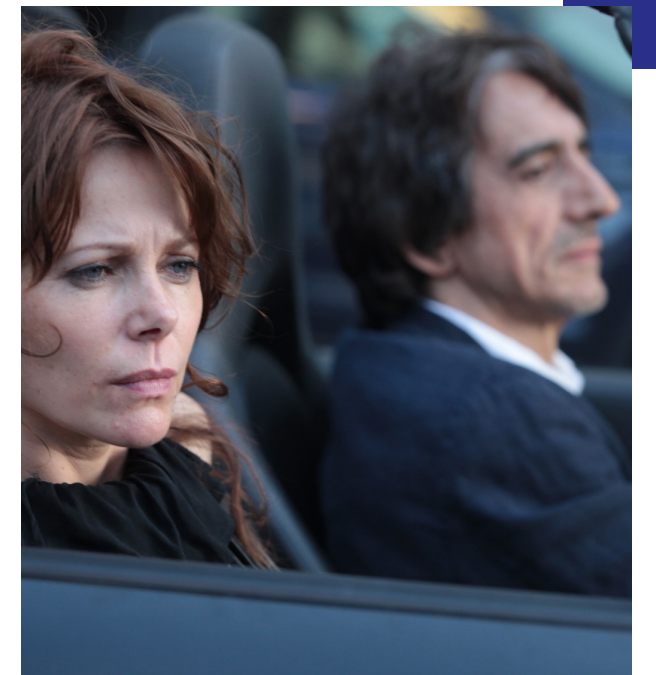
Con Sergio Rubini, Barbara Bobulova

Regia di Fabrizio Costa

Prodotto da Pepito Produzioni

Tv movie – Commedia romantica

Claudia ha comprato la casa di Bruno e farebbe qualunque cosa per mandarlo subito via. Bruno non vuole andarsene, ma è pronto a tutto pur di riconquistare la sua ex moglie Susanna, ora in coppia con un ricco dentista. Così, quando viene invitato alla festa di fidanzamento di Susanna e del dentista, Bruno decide di giocarsi l'ultima disperata carta: la gelosia. Propone a Claudia un accordo: se lei accetta di accompagnarlo alla festa in veste di fidanzata, lui lascerà per sempre l'appartamento. Lo strampalato piano sembra risvegliare l'interesse di Susanna per Bruno, ma ha anche l'effetto di complicare seriamente la vita di tutti!



PURCHÈ FINISCA BENE – PICCOLI SEGRETI E GRANDI BUGIE

Scritto da Fabrizia Midulla
Con Giuseppe Zeno, Chiara Francini
Regia di Fabrizio Costa
Prodotto da Pepito Produzioni
Tv movie – Commedia romantica

Isa è la caporedattrice di una rivista che si occupa di turismo di lusso. Donna brillante e in carriera ha un unico problema: la sfortuna con gli uomini. L'incontro con Luca sembra cambiare il corso delle cose: Luca è bello, gentile, ma soprattutto single.

L'idillio tra i due, però, dura poco: Isa scopre, infatti, che Luca è il proprietario dell'albergo diffuso di Matera che lei ha 'distrutto' con la sua ultima negativissima recensione. Ciò che è peggio, però, è che nell'albergo Isa non ha mai soggiornato e l'articolo è frutto di una schermaglia competitiva con un collega.

Tra gag, malintesi e batticuore, il castello di bugie di Isa non potrà che crollare addosso... ma nemmeno Luca si rivelerà così trasparente come sembra.



IL SOGNO DI ROCCO

Scritto da Liliana Eritrei, Adriana Sabbatini, Salvatore Basile, Nicola Lusuardi con la collaborazione di Marco Pontecorvo
Con Adriano Giannini, Nino Frassica, Serena Rossi, Yann Gael, Nina Torresi
Regia di Marco Pontecorvo
Prodotto da Red Film
Tv movie – Drama

Rocco ha smesso di combattere dopo una ingiusta squalifica che gli è costata la perdita del titolo italiano di pesi medi. Deluso e frustrato, gestisce ora una piccola palestra di pugilato a Ostia.

Una sera Rocco assiste per caso a una scazzottata tra alcuni ceffi locali e un ragazzo senegalese, Ben. Questi ha talento naturale, tempismo, forza, riflessi e colpo d'occhio. Rocco ne è entusiasta. Convince Ben ad allenarsi nella sua palestra e diventa per lui un maestro, un padre, un amico. Ben accende in Rocco il desiderio di riscatto, ma anche la voglia di ricominciare a vivere. Forse non è un caso che proprio in questo momento Rocco incontra anche la donna della sua vita.

Per scalare la classifica dei pesi medi professionisti, però, Rocco sa che Ben ha bisogno della cittadinanza italiana. È per questo che Rocco prende la decisione sbagliata, la peggiore della sua vita. Quando viene scoperto, rischierà di perdere tutto.



RAI 1 – ACCESS PRIME TIME

DONNE

Scritto da Emanuele Imbucci, Chiara Laudani, Alessandra Mortelliti, Davide Serino
Dall'omonima raccolta di racconti di Andrea Camilleri
Con Carolina Crescentini, Nicole Grimaudo, Miriam Dalmaio, Lucia Sardo, Neri Marcorè, Claudio Gioè, Giam-paolo Morelli, Johannes Brandrup, Dario Aita, Francesco Mandelli, Vincenzo Amato, Gabriele Rossi, Glen Blackhall
Regia di Emanuele Imbucci
Prodotto da Anele
Serie, 10 x 10' – Drama

Nunzia, Oriana, Kerstin, Ofelia, Beatrice, Jolanda, Pucci, Ingrid, Ines, Elvira. Dal libro Donne di Andrea Camilleri, dieci ritratti femminili visti e raccontati in prima persona dal grande scrittore siciliano.

È il ragazzino pauroso, affascinato dai racconti e dai giochi dell'inseparabile nonna Elvira. È l'adolescente che scopre la passione politica conversando con una delle ragazze costretta suo malgrado a lavorare in una delle case chiuse del paese. È il giovane che, durante un bombardamento, soccorre una ragazza sconvolta e che da lui si farà guidare al sicuro. L'uomo che, durante un viaggio in aereo, porta un'avvenente stilista a confidargli le sue pene più nascoste.

Una serie evento, un'autobiografia d'amore in dieci cortometraggi per un viaggio alla scoperta dell'universo femminile attraverso le esperienze di Camilleri.



RAI 2 – SERIE

ROCCO SCHIAVONE

Scritto da Antonio Manzini, Maurizio Careddu
Dai romanzi di Antonio Manzini
Con Marco Giallini, Isabella Ragonese, Ernesto D'Arge-nio, Claudia Vismara, Giorgia Wurth
Regia di Michele Soavi
Prodotto da Cross Productions
Serie in 6 serate – Poliziesco

Dai romanzi di Antonio Manzini prende vita il poliziotto più 'scorretto' della letteratura italiana.

Rocco Schiavone, trasteverino classe 1966, vicequestore in forza alla Polizia di Stato, è saccente, cinico, sboccato, violento e con un senso etico tutto personale. Odia il suo lavoro, ma soprattutto odia Aosta dove è stato trasferito per motivi disciplinari. Le sue azioni spesso esondano i margini della legalità. Però ha talento da vendere nella risoluzione dei casi. E un cuore d'oro. È cresciuto per strada giocando a guardie e ladri con i suoi amici di sempre. Gli amici sono rimasti ladri, lui invece è diventato guardia. Ma questo non ha intaccato il loro affetto. Insomma, Rocco Schiavone è sì un poliziotto, ma tutto di lui farebbe dire il contrario.

C'è solo una donna che riesce a penetrare oltre la scorza che Rocco si è costruito intorno: Marina, sua moglie. Anche Marina ha le sue particolarità, la più significativa è che Marina è morta.



RAI 3 - LUNGA SERIALITÀ

NON UCCIDERE 2

Scritto da Claudio Corbucci, Monica Zapelli, Stefano Grasso, Peppe Fiore, Viola Rispoli
Con Miriam Leone, Monica Guerritore, Thomas Trabacchi, Matteo Martari
Regia di Giuseppe Gagliardi
Prodotto da FremantleMedia
Serie in 12 serate – Procedural

Nuove puntate per Non uccidere, la serie crime che racconta con un linguaggio innovativo crimini e delitti compiuti in ambito familiare.

Valeria continua il suo confronto con il lato oscuro degli affetti. La famiglia rimane il terreno delle sue indagini. Ma Valeria deve ancora affrontare il mistero più angoscioso di tutti, quello legato alla morte di suo padre Mario. Una verità di cui solo sua madre Lucia custodisce la chiave.
Per la prima volta Valeria è costretta a mettersi profondamente in discussione smettendo di essere figlia e diventando donna. Un’urgenza che nasce anche del rapporto con Giorgio, ormai deteriorato. Se Giorgio non rappresenta più una sicurezza, Valeria cercherà di trovare stabilità in Andrea. Ma anche questo rapporto evolverà in direzioni inaspettate. Perché Valeria, prima ancora che un compagno, deve innanzitutto trovare se stessa.



INDICE

In cammino verso
la media company

3

Rai1

4

Rai2

26

Rai3

42

Rai4

54

RaiFiction

68

trovi
Tutto
qui.

NEWSRai



facebook.com/RaiUfficioStampa



[@Raiofficialnews](https://twitter.com/Raiofficialnews)

www.ufficiostampa.rai.it